

Les habitudes d'achat des habitants de la Grande Région

Février 2025



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie



**LUXEMBOURG
CONFEDERATION**
SERVICES • COMMERCE • TRANSPORT

Sommaire

	Rappel méthodologique	3
1	Les comportements d’achat	6
2	Les achats au Luxembourg	11
2.1	Raisons et fréquences d’achat	12
2.2	Lieux d’achat	20
2.3	Opinions vis-à-vis du commerce Luxembourgeois	25
3	Les achats sur Internet	43
	Annexe	51

Rappel méthodologique

Rappel méthodologique



Echantillon

L'enquête a été réalisée auprès de 1570 **habitants de la Grande Région** :

- 527 en Allemagne
- 493 en Belgique
- 550 en France



Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées **en ligne** via le MyPanel de ILRES et **par téléphone**.



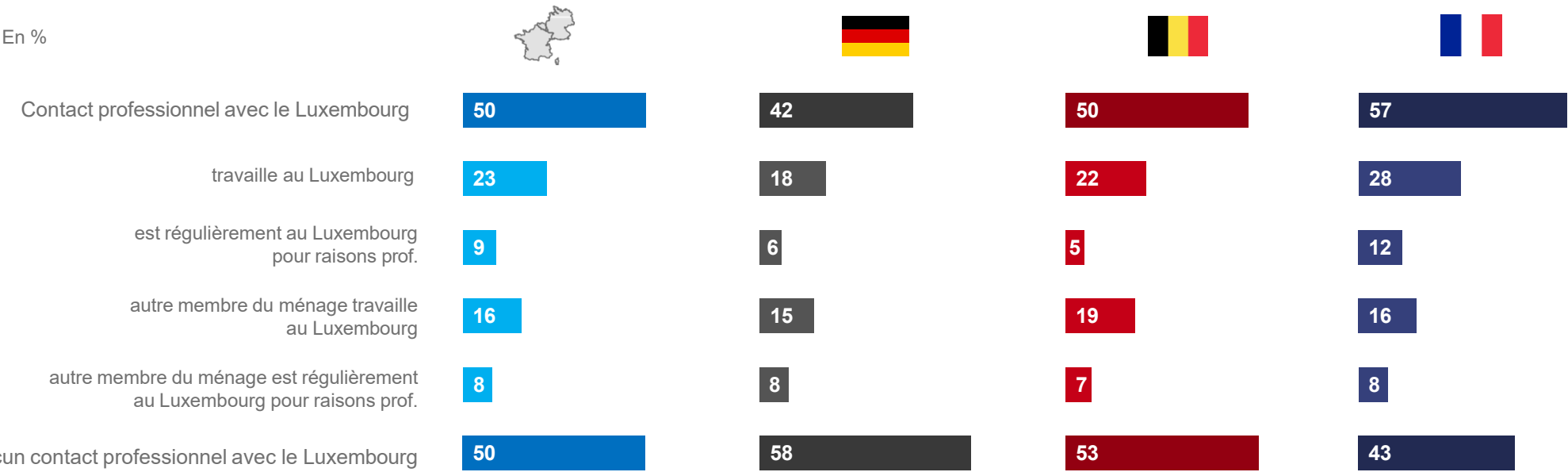
Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé du 15/10/2024 au 7/11/2024

1. Les comportements d'achat

La moitié des ménages de la Grande Région ont des contacts professionnels avec le Luxembourg. Les Français sont les plus nombreux à y travailler.

Contacts professionnels avec le Luxembourg

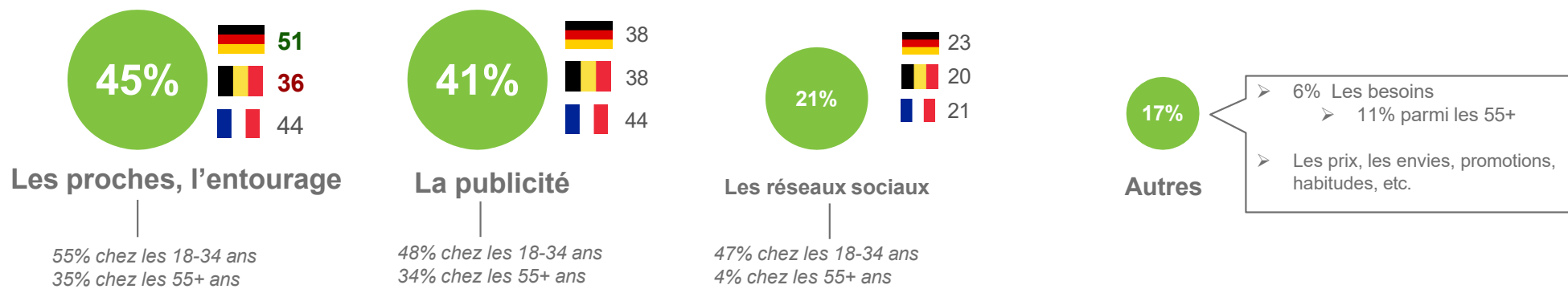


Base : 1570 habitants de la Grande Région
Q013 Parmi les situations suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent ?

Comme pour les résidents, l'entourage et la publicité influencent le comportement d'achat. Les plus jeunes se réfèrent également aux réseaux sociaux, et les seniors se sentent moins influencés que les autres.

Facteurs qui influencent le comportement d'achat

Pas d'évolution significative par rapport à la vague de 2023.



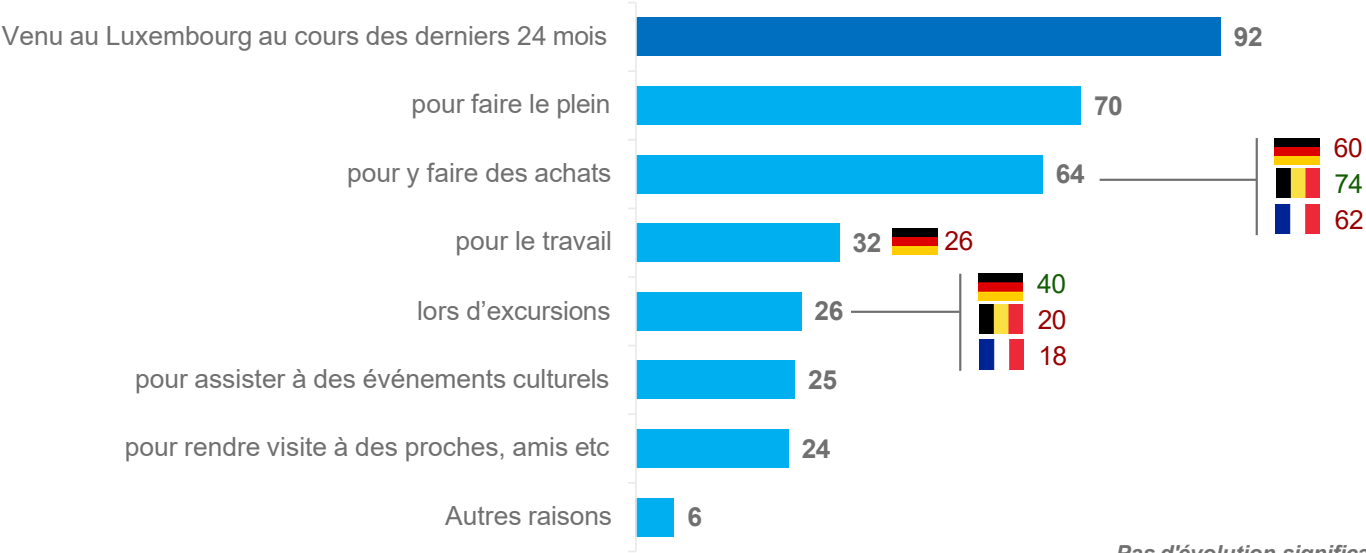
Rappel résidents :
35% la publicité
32% les proches, l'entourage
17% les réseaux sociaux

Base : 1570 habitants de la Grande Région
Q015 Selon vous, qu'est-ce qui influence vos comportements d'achat ?

Presque tous les habitants de la Grande Région sont venus au Luxembourg au cours des derniers 24 mois : 7 personnes sur 10 pour y faire le plein et la majorité pour y faire des achats.

Occasions de visiter le Luxembourg au cours des derniers 24 mois

En %



Pas d'évolution significative par rapport à la vague de 2023.

Base : 1570 habitants de la Grande Région
Q016. A quelle(s) occasion(s) êtes-vous déjà venu au Grand-Duché de Luxembourg au cours des derniers 24 mois ?

Qui visite le Grand-Duché de Luxembourg ?

			
pour y faire le plein 70% ➤ 66% parmi les 18-24 ans ➤ 83% parmi les 55+ ans	75% ➤ 83% parmi ceux qui habitent la région Trier-Saarburg ➤ 83% parmi ceux qui habitent la région Merzig-Wadern	67% ➤ 82% parmi ceux qui travaillent au Luxembourg ➤ 49% parmi les ménages d'une personne	68% ➤ 46% parmi les ménages de 5+ personnes
pour y faire des achats 64% ➤ 54% parmi les revenus bruts du ménage < 3000€ ➤ 78% parmi les revenus bruts du ménage entre 5001€ et 8000€	60% ➤ 71% parmi ceux qui travaillent en Luxembourg	74% ➤ 91% parmi ceux qui travaillent en Luxembourg	62% ➤ 85% parmi les revenus bruts du ménage entre 5001€ et 8000€

Base : 1613 habitants de la grande région
 Q016 A quelle(s) occasion(s) êtes-vous déjà venu au Grand-Duché de Luxembourg au cours des derniers 24 mois ?

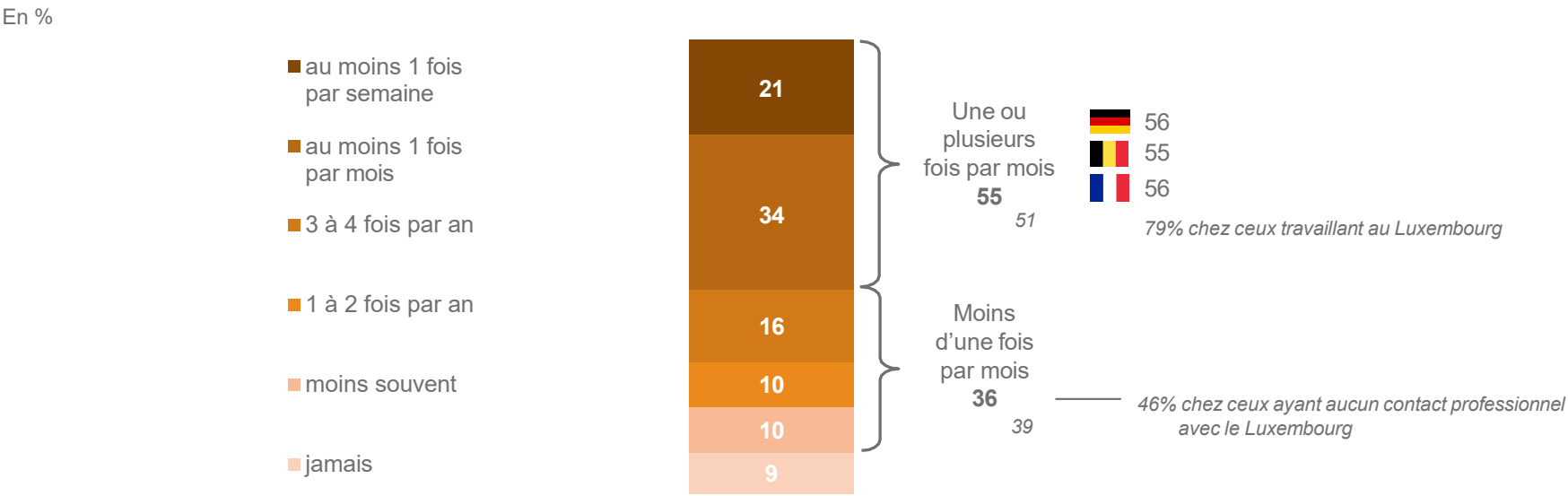
2. Les achats au Luxembourg

Les achats au Luxembourg

2.1 Raisons et fréquences d'achat

Plus de la moitié des habitants de la Grande Région réalise des achats (autres que essence et tabac) au Luxembourg mensuellement au moins.

Fréquence d'achat au Luxembourg (autre chose que de l'essence et du tabac)



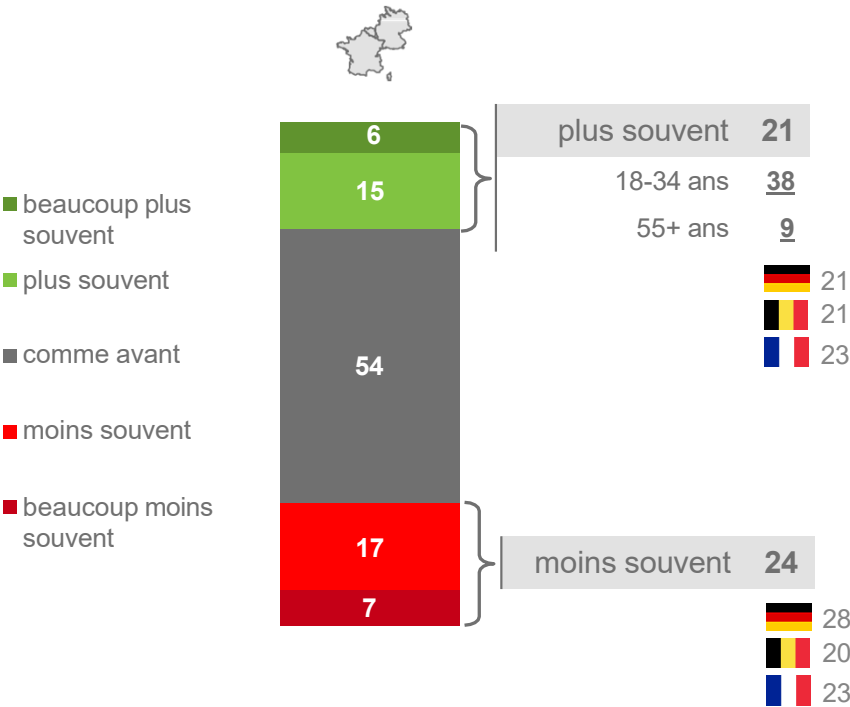
Base : 1461 sont déjà venus au Luxembourg
Q019. A quelle fréquence achetez-vous au Luxembourg autre chose que de l'essence et du tabac ?

Rappel 2023

Pour plus de la moitié des répondants les habitudes d'achat restent stables par rapport à il y a 2 ans.

Les achats au Luxembourg –
Aujourd’hui/il y a 2 ans

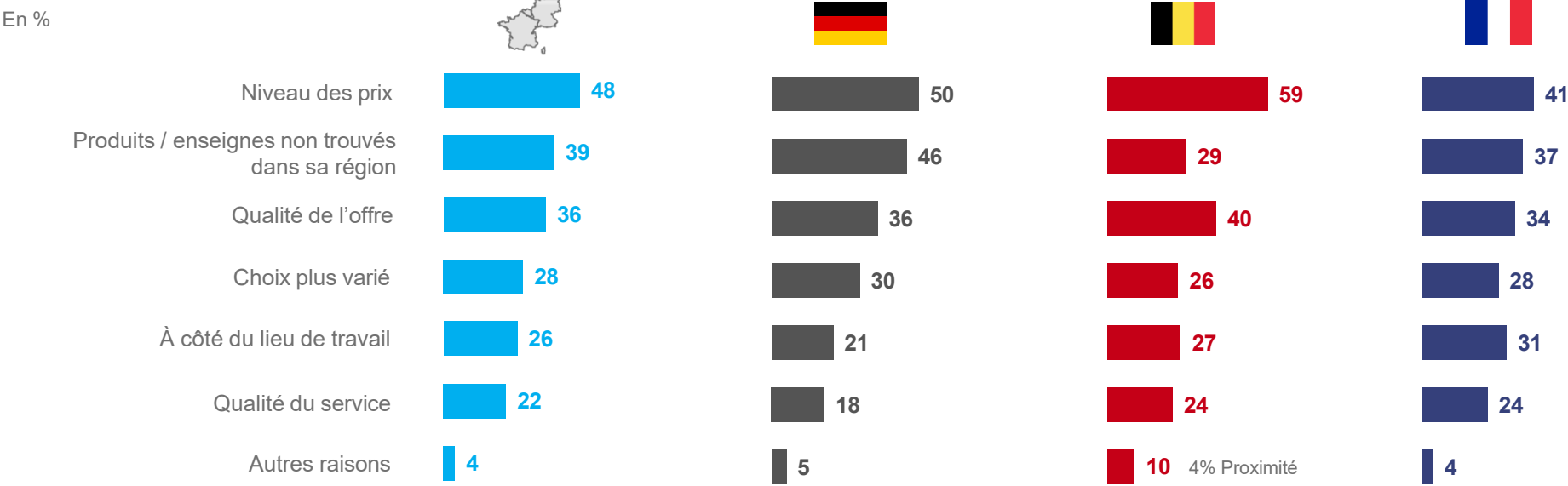
En %



Base : 1461 sont déjà venus au Luxembourg
Q019. Aujourd’hui, par rapport à il y a deux ans, à quelle fréquence achetez-vous des produits au Luxembourg (hors essence et tabac) ?

Les répondants belges sont les plus nombreux à citer le prix comme critère de choix.

Raisons d'achat au Luxembourg

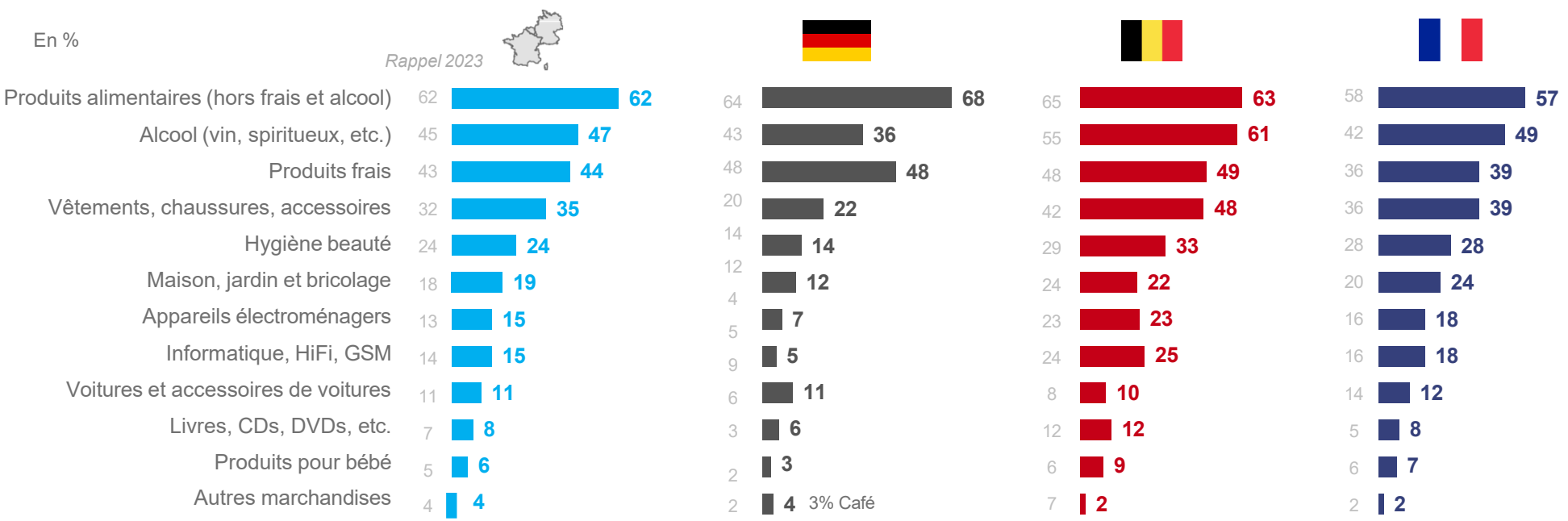


Base : 1308 achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
Q024 Pour quelles raisons faites-vous des achats au Luxembourg ?

Pas d'évolution significative par rapport à la vague de 2023.

Les produits alimentaires et l'alcool restent les produits les plus achetés au Luxembourg. Les résidents allemands viennent surtout pour les produits alimentaires et frais, et moins pour les autres produits.

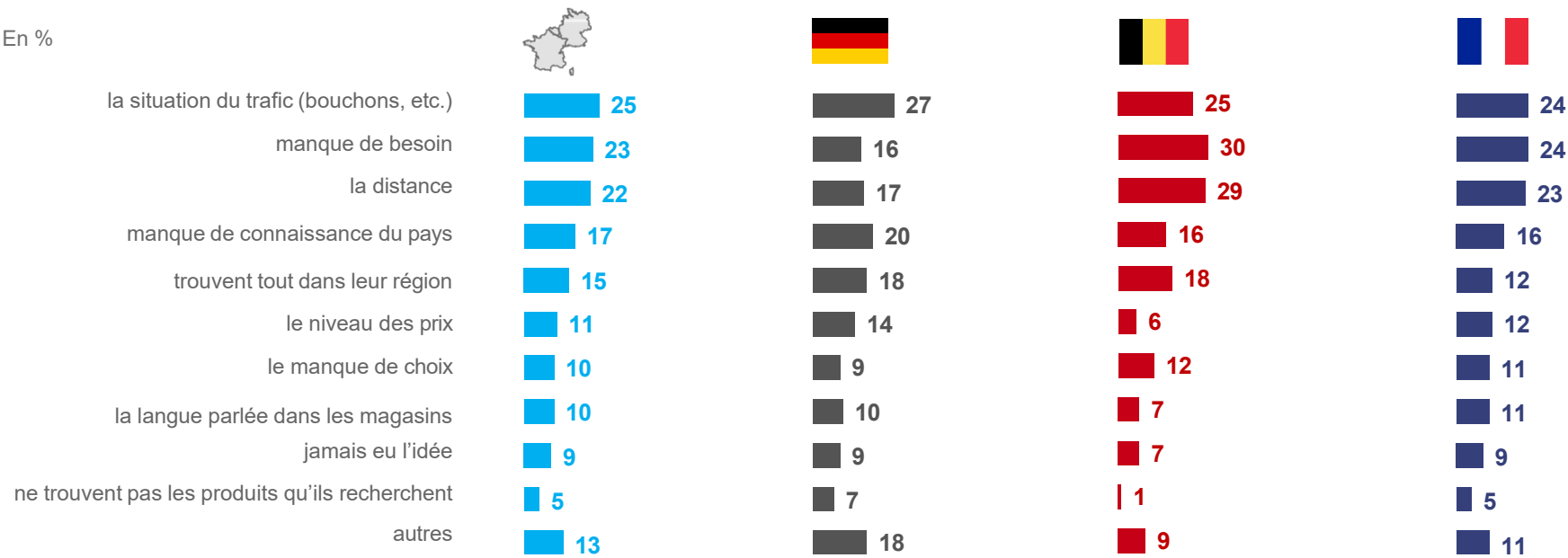
Types de produits achetés au Luxembourg (hors essence et tabac)



Base : 1197 achètent au Luxembourg autre chose que de l'essence et du tabac
 Q021 Quels produits ou marchandises achetez-vous plus ou moins régulièrement au Luxembourg (hors essence et tabac) ?

Parmi ceux qui achètent rarement ou pas au Luxembourg, les raisons sont diverses : trafic ou manque de connaissance, aucun facteur ne domine vraiment.

Raisons d'achat peu souvent ou de non-achat au Luxembourg



Base : 307 achètent rarement ou pas au Luxembourg autre chose que de l'essence et du tabac
 Q022 Pour quelles raisons ne venez vous pas au Luxembourg pour faire des achats (hors essence et tabac) ? /
 Q023 Pour quelles raisons n'achetez-vous pas plus souvent au Luxembourg (hors essence et tabac) ?

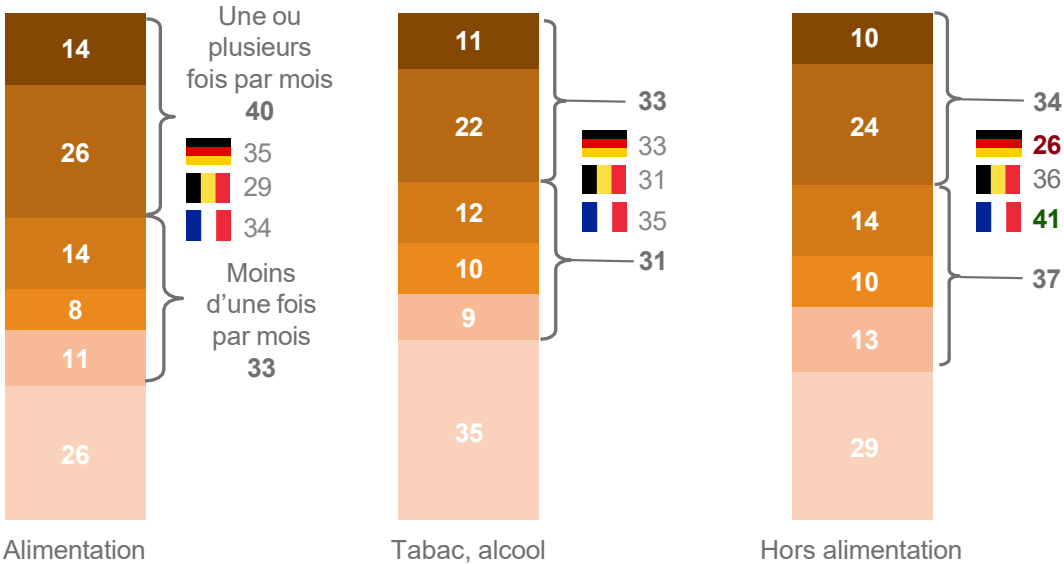
Les habitants de la Grande Région fréquentent régulièrement les stations-service : une ou plusieurs fois par mois pour 4 personnes sur 10.



Les achats en station service

En %

- au moins 1 fois par semaine
- au moins 1 fois par mois
- 3 à 4 fois par an
- 1 à 2 fois par an
- moins souvent
- jamais



Base : 1461 sont déjà venus au Luxembourg
 Q017 A quelle fréquence achetez-vous les types de produits suivants dans une station-service au Luxembourg ?

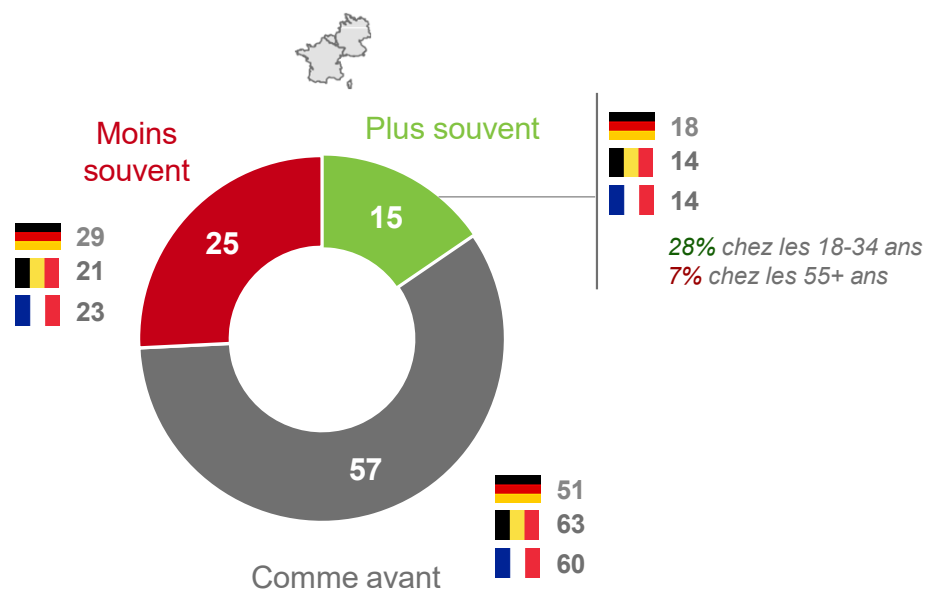
Pas d'évolution significative par rapport à la vague de 2023.

La majorité indique y faire des achats aussi souvent qu'il y a deux ans. Toutefois, ils sont un peu plus nombreux à avoir baissé leur fréquence de visite.



Achats station-service –
Aujourd'hui/il y a 2 ans

En %



Base : 1276 visitent les stations-services
Q018. Aujourd'hui, par rapport à il y a deux ans, vous faites des achats dans les stations de service au Luxembourg ...

% manquants pour 100% = « Je ne sais pas »

ILRES

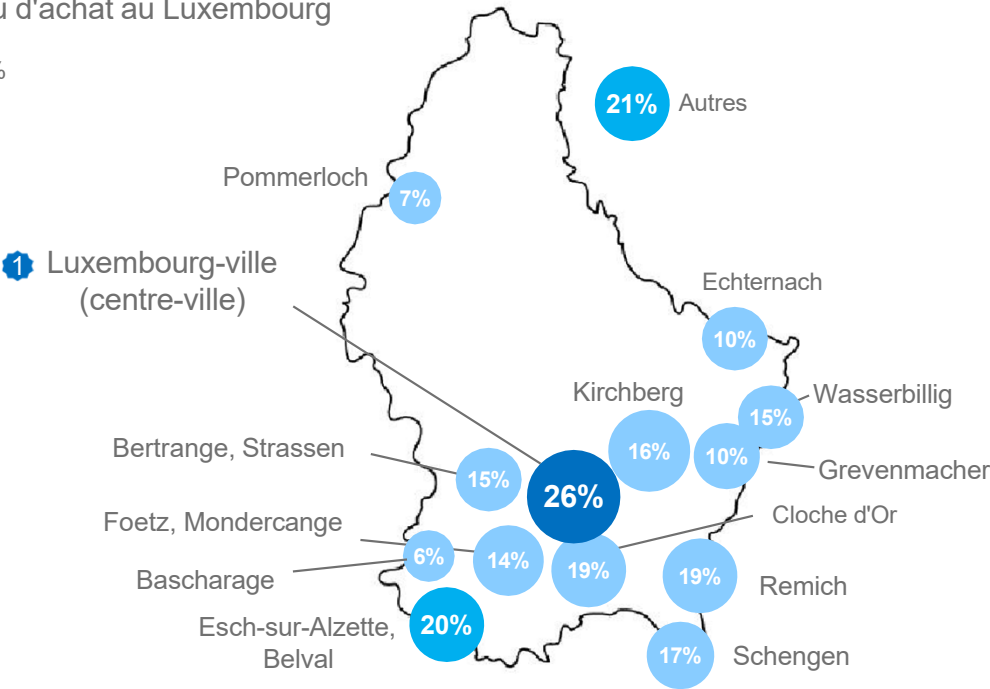
Les habitudes d'achat des habitants de la Grande Région – février 2025

Les achats au Luxembourg
2.2 Lieux d'achat

C'est à Luxembourg-ville que les habitants de la Grande Région se rendent le plus pour leurs achats.

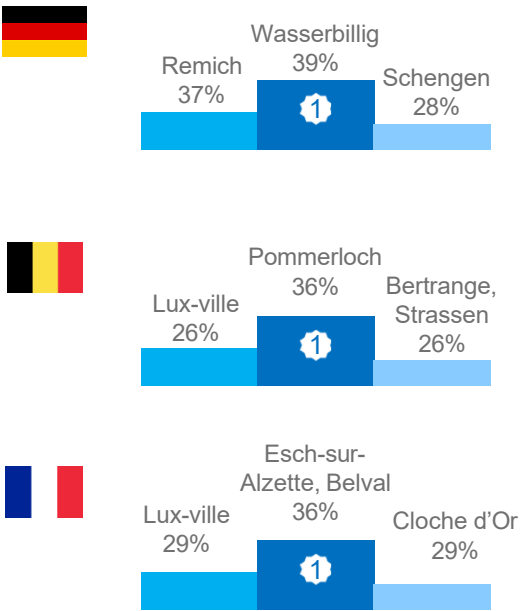
Lieu d'achat au Luxembourg

En %



Base : 1197 achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
 Q025 Dans quelle(s) commune(s) achetez-vous, si vous achetez au Luxembourg ?

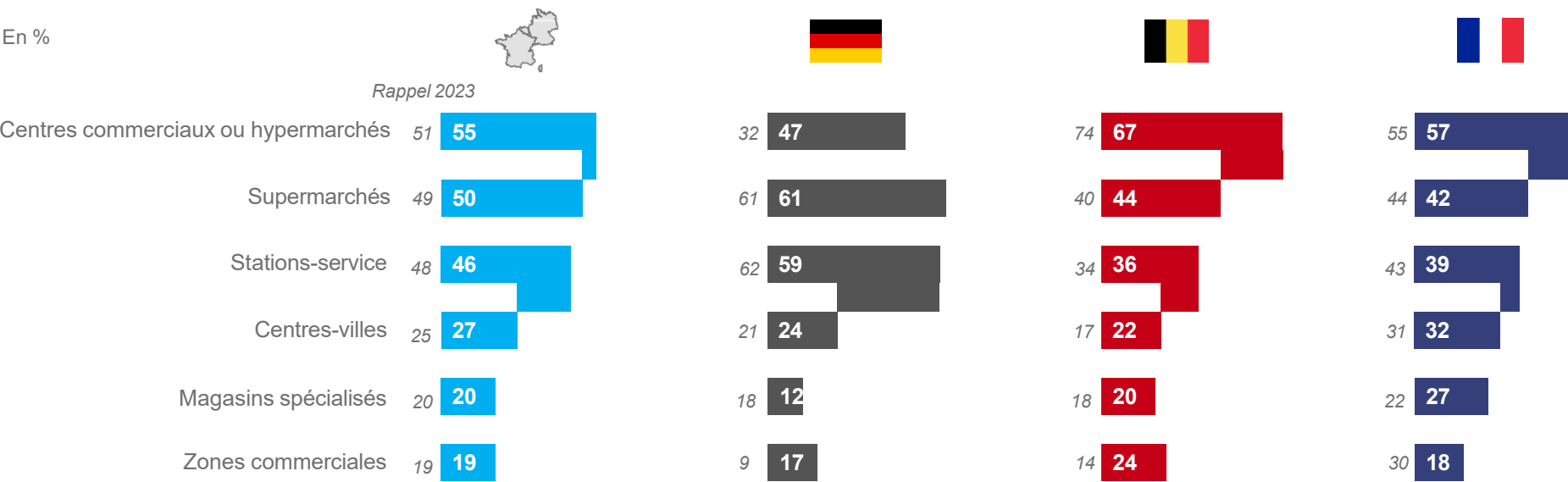
Top 3 par pays de résidence



Le supermarchés et les stations-services sont les plus fréquentés par les Allemands. Les Belges et les Français achètent plus souvent dans les centres commerciaux.

Type de lieu d'achat au Luxembourg

En %

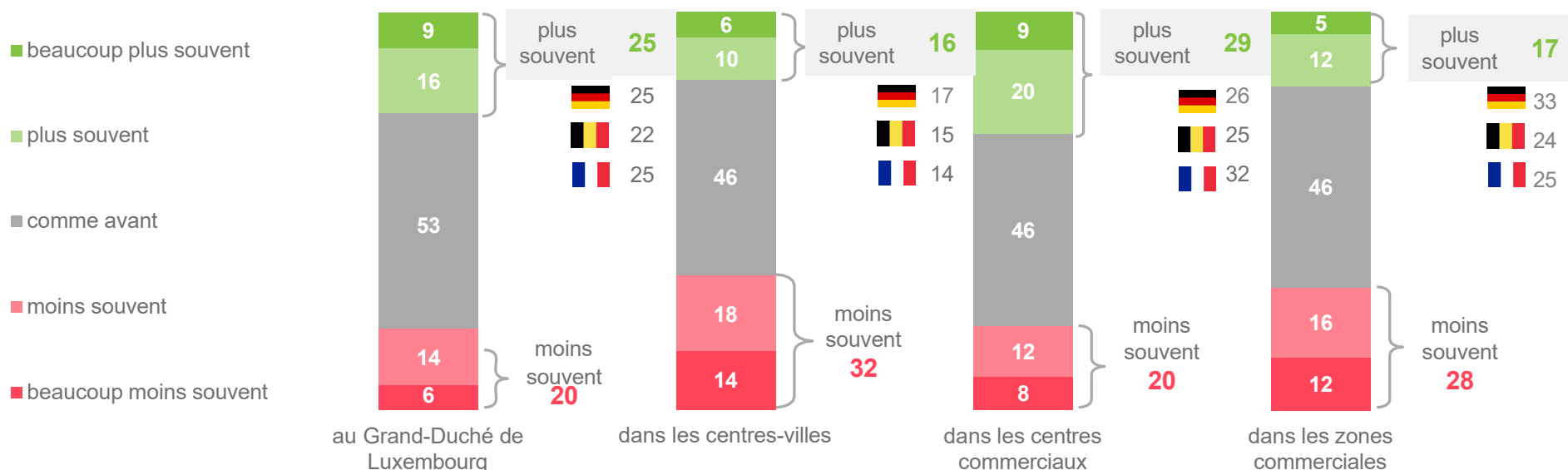


Base : 1197 achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
Q026 Et où précisément ?

Alors que les centres commerciaux reçoivent des visiteurs plus régulièrement, c'est moins le cas pour les centres-villes et les zones commerciales.

Evolution de la fréquence d'achat au Luxembourg -
Aujourd'hui/il y a 2 ans

En %



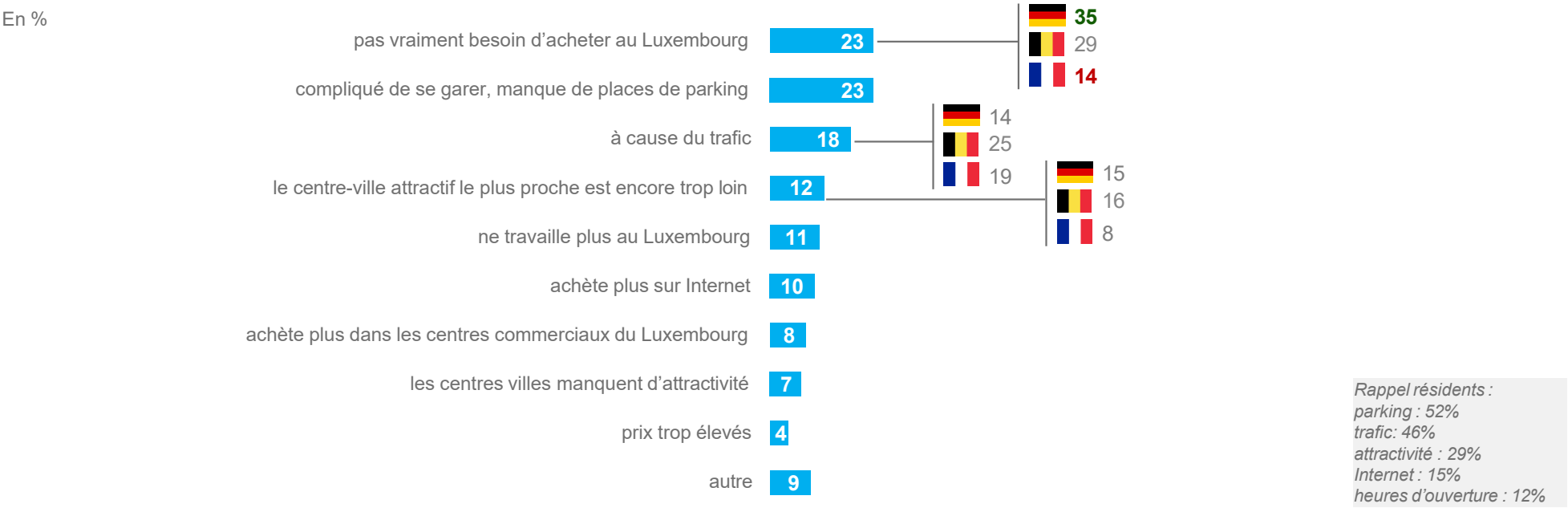
Base : 1461 sont déjà venus au Luxembourg
Q029 Aujourd'hui, par rapport à il y a deux ans, faites-vous des achats ... ?

ILRES

Les habitudes d'achat des habitants de la Grande Région – février 2025

Les personnes qui achètent moins souvent dans les centres-villes soulignent en 1^{er} lieu l'absence de besoin et les problèmes d'accessibilité (trafic et difficultés de parking).

Raisons d'achat moins souvent dans les centres-villes



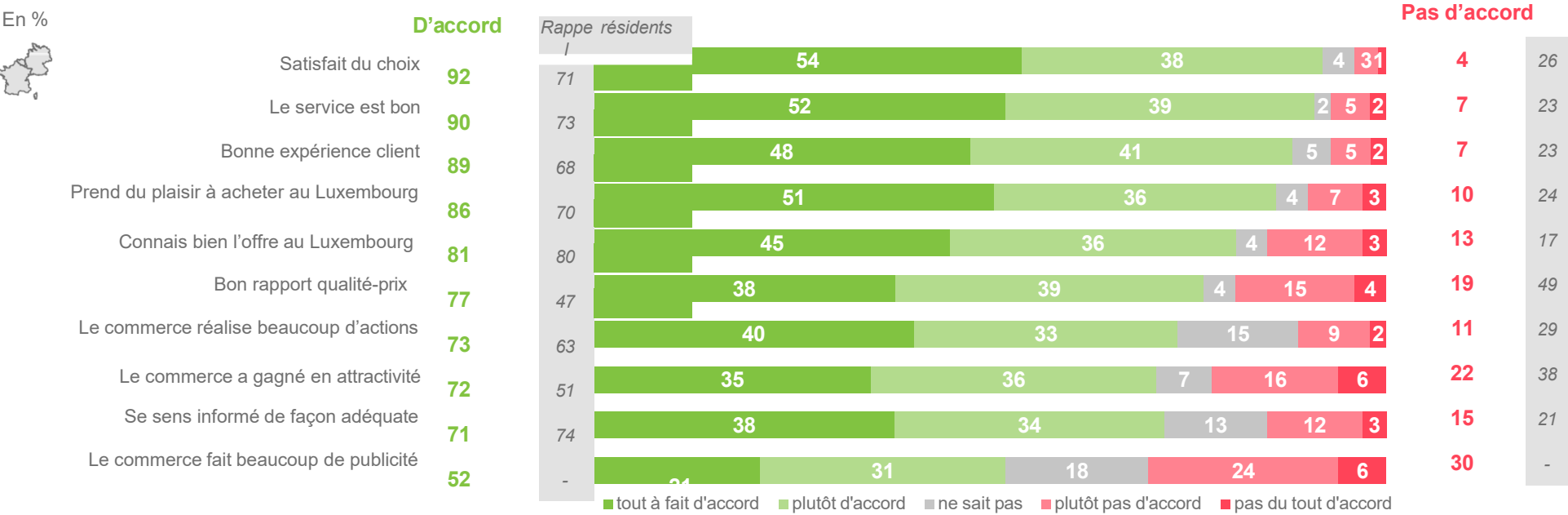
Base : 410 achètent moins souvent dans les centres-villes qu'il y a deux ans
Q030 Pour quelles raisons achetez-vous moins souvent dans les centres-villes du Luxembourg ?

Les achats au Luxembourg

2.3 Opinions vis-à-vis du commerce Luxembourgeois

Les habitants de la Grande Région qui font des achats au Luxembourg ont une opinion positive du commerce luxembourgeois, meilleure que celle des résidents.

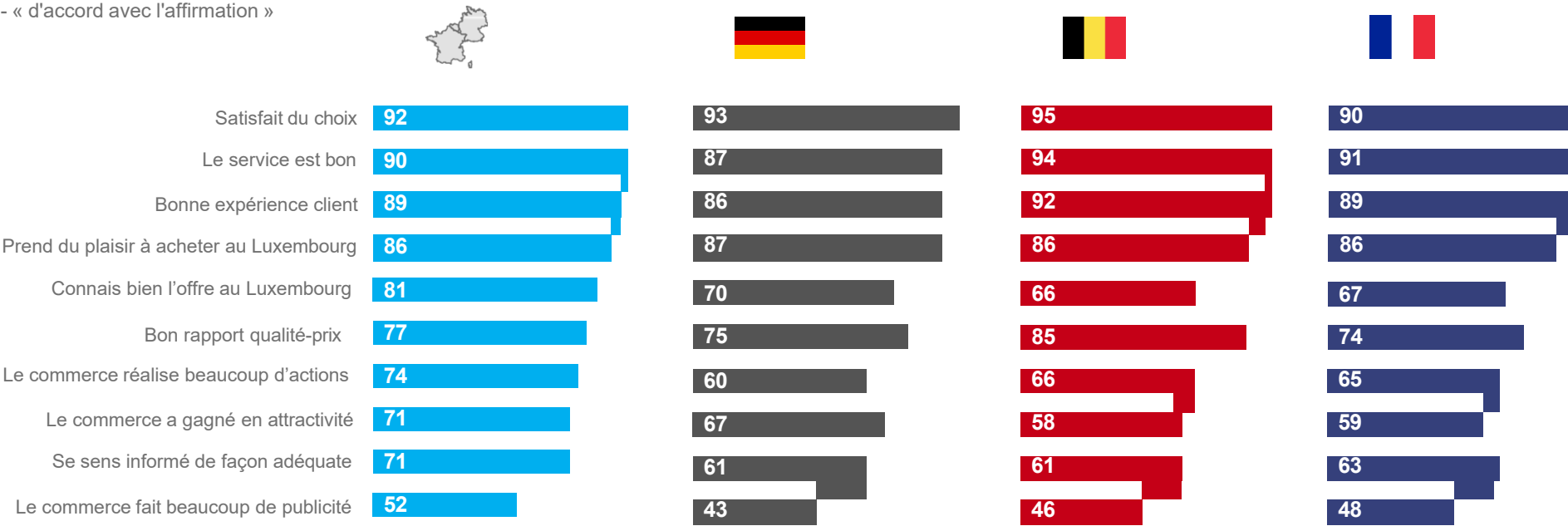
Opinion sur le commerce luxembourgeois



Base : 1197 achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
Q011 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes, concernant le commerce luxembourgeois dans l'ensemble du Grand-Duché ?

Les résidents des différents pays sont généralement du même avis. Cependant les Belges sont plus d'accord que les autres sur le rapport qualité-prix.

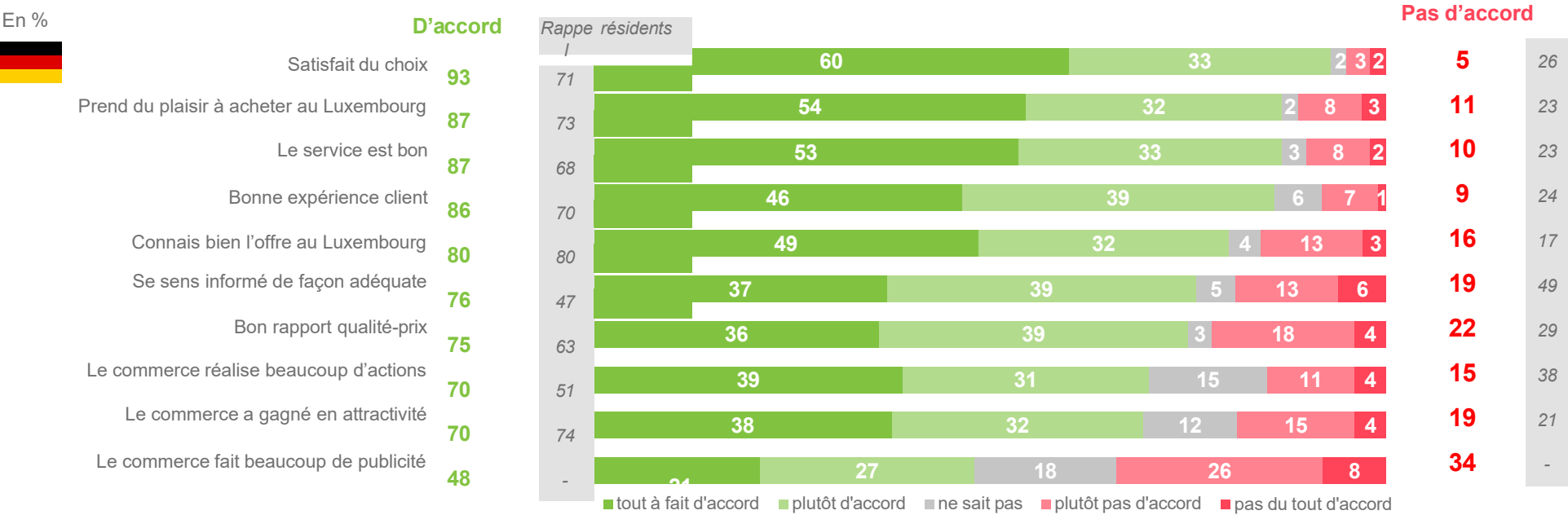
Opinion sur le commerce luxembourgeois
En % - « d'accord avec l'affirmation »



Base : 1197 achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
Q011 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes, concernant le commerce luxembourgeois dans l'ensemble du Grand-Duché ?

Opinion sur le commerce luxembourgeois – détail par pays

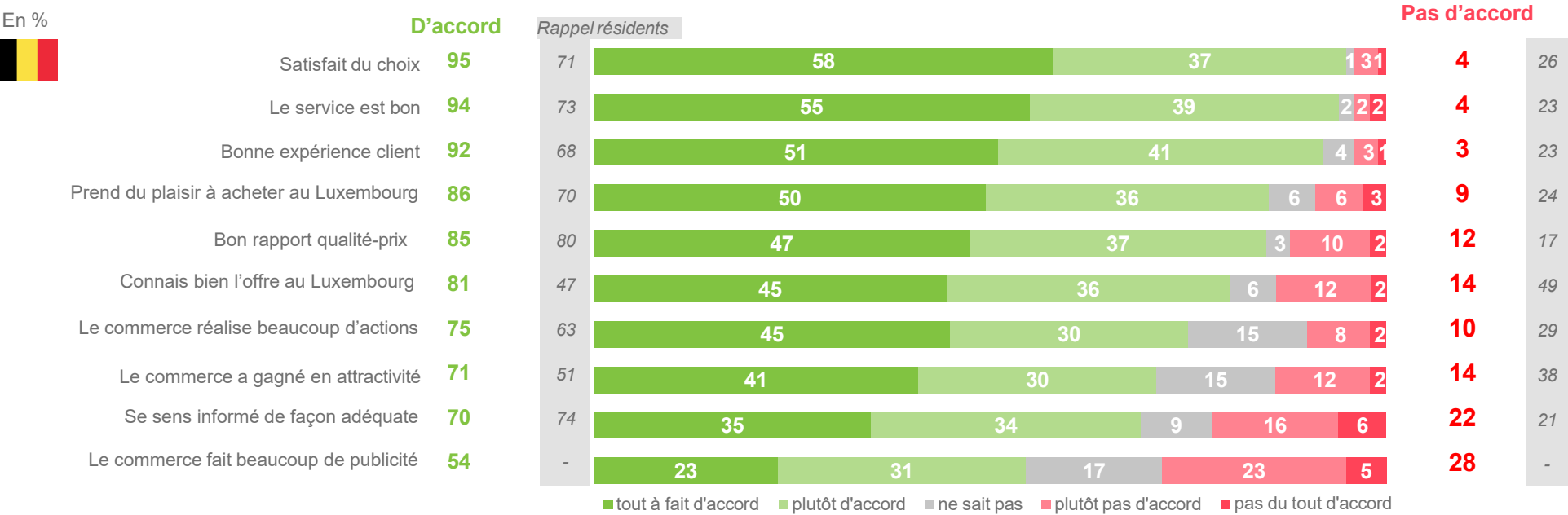
Opinion sur le commerce luxembourgeois



Base : 403 résidents d'Allemagne qui achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
Q011 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes, concernant le commerce luxembourgeois dans l'ensemble du Grand-Duché ?

Opinion sur le commerce luxembourgeois – détail par pays

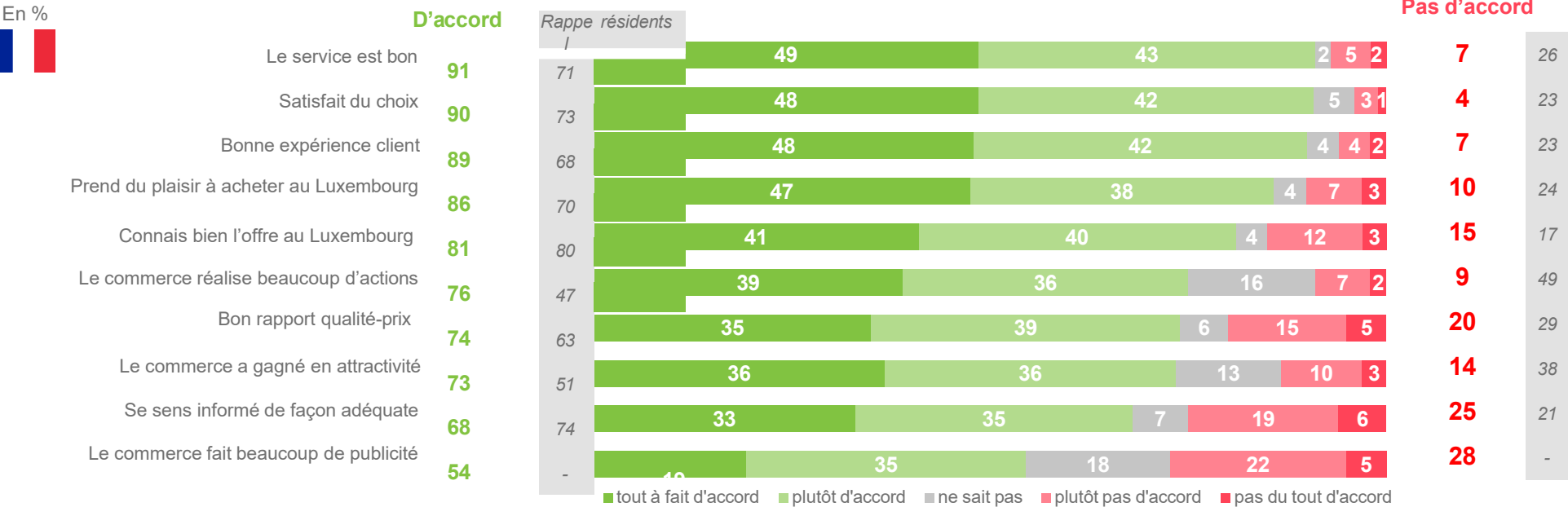
Opinion sur le commerce luxembourgeois



Base : 374 résidents de Belgique qui achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
Q011 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes, concernant le commerce luxembourgeois dans l'ensemble du Grand-Duché ?

Opinion sur le commerce luxembourgeois – détail par pays

Opinion sur le commerce luxembourgeois

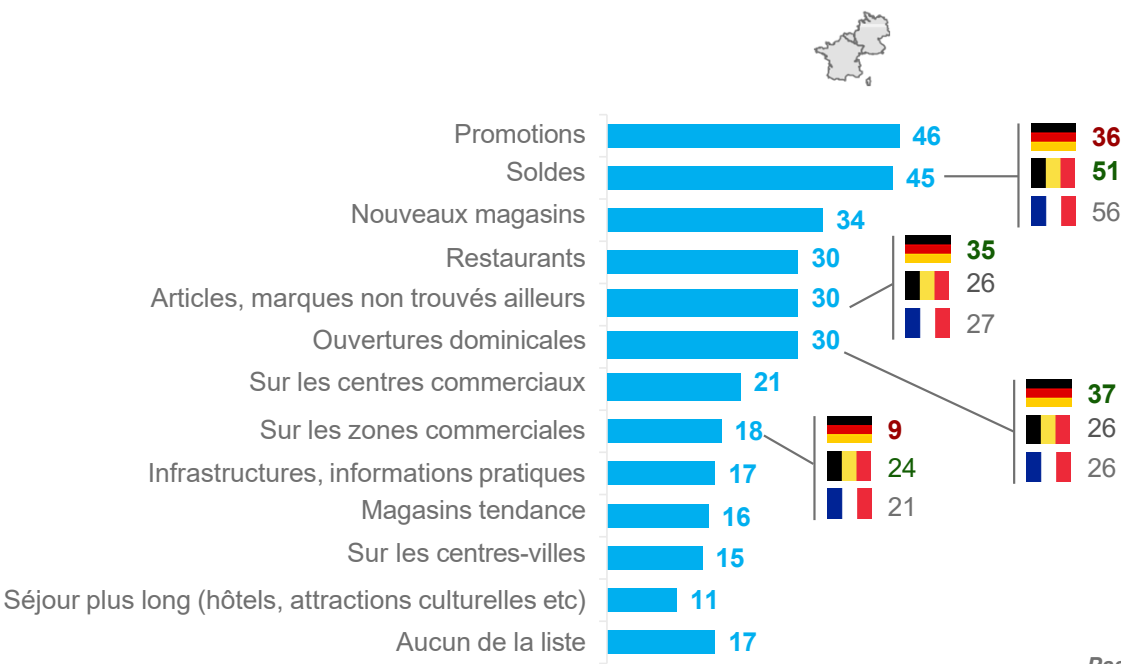


Base : 420 résidents de France achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
Q011 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes, concernant le commerce luxembourgeois dans l'ensemble du Grand-Duché ?

La moitié des habitants de la Grande Région souhaiterait avoir des informations sur les promotions et les soldes au Luxembourg.

Informations souhaitées sur le commerce luxembourgeois

En %

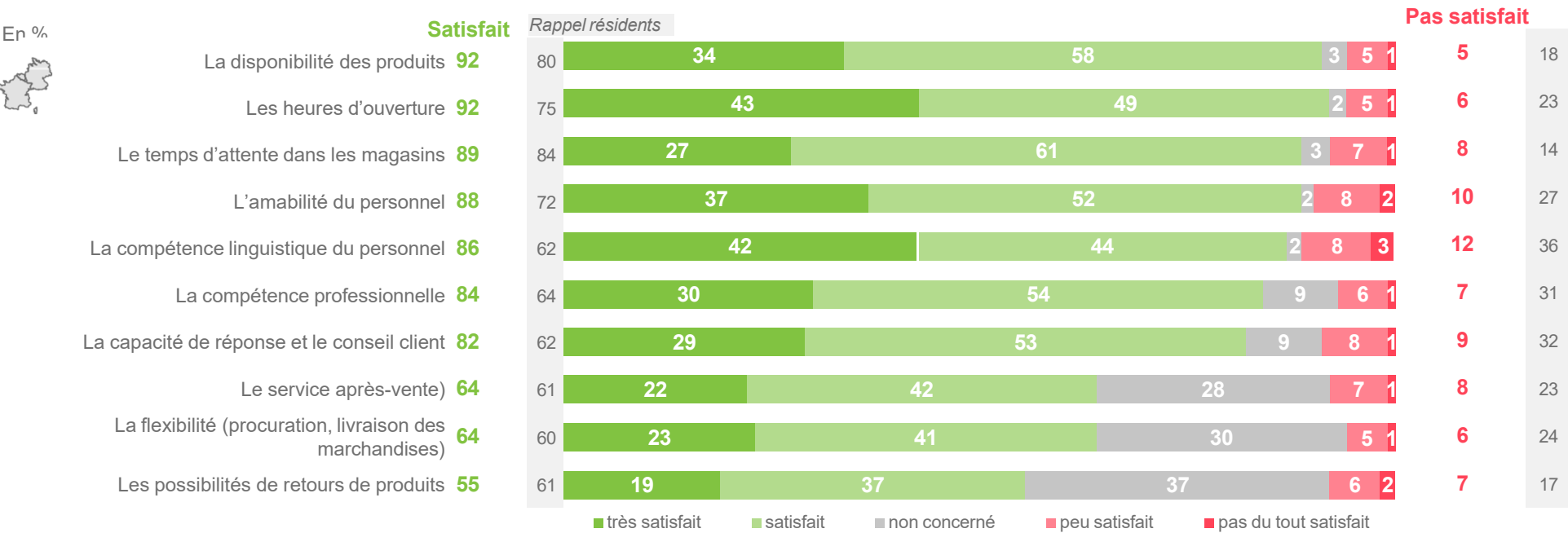


Pas d'évolution significative par rapport à la vague de 2023.

Base : 1570 habitants de la Grande Région
 Q031 Quel(s) type(s) d'information souhaiteriez-vous avoir sur le commerce luxembourgeois ?

La satisfaction est généralement meilleure que celle des résidents Luxembourgeois.

Satisfaction vis-à-vis du commerce luxembourgeois

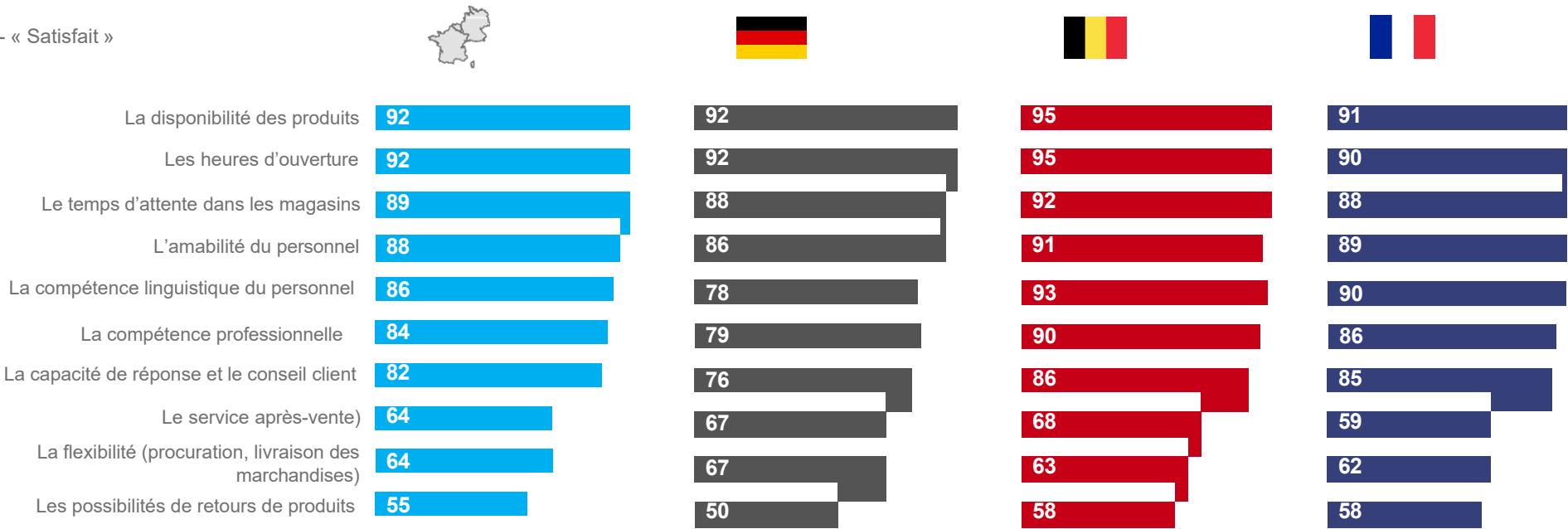


Base : 1197 achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
Q028 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait du commerce luxembourgeois par rapport aux éléments suivants ?

Les habitants de la Grande Région ne sont pas toujours d'accord : les Allemands sont notamment moins satisfaits avec la compétence linguistique du personnel.

Satisfaction vis-à-vis du commerce luxembourgeois

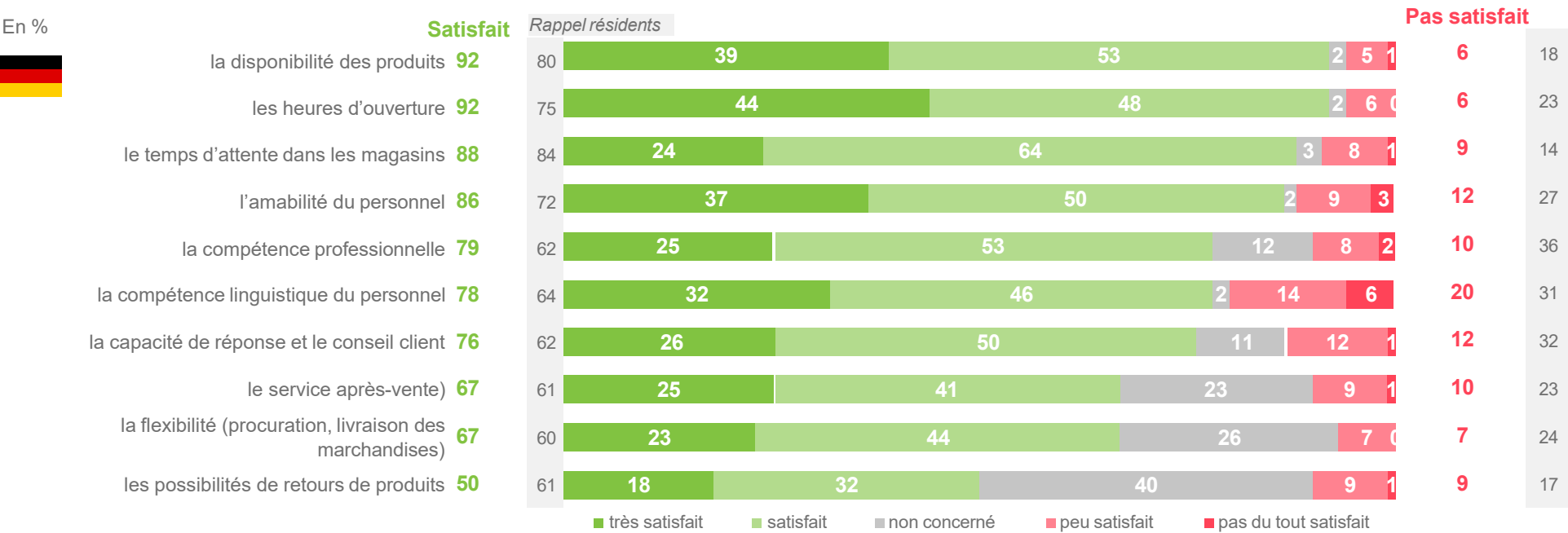
En % - « Satisfait »



Base : 1197 achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
 Q028 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait du commerce luxembourgeois par rapport aux éléments suivants ?

Satisfaction vis-à-vis du commerce luxembourgeois – détail par pays

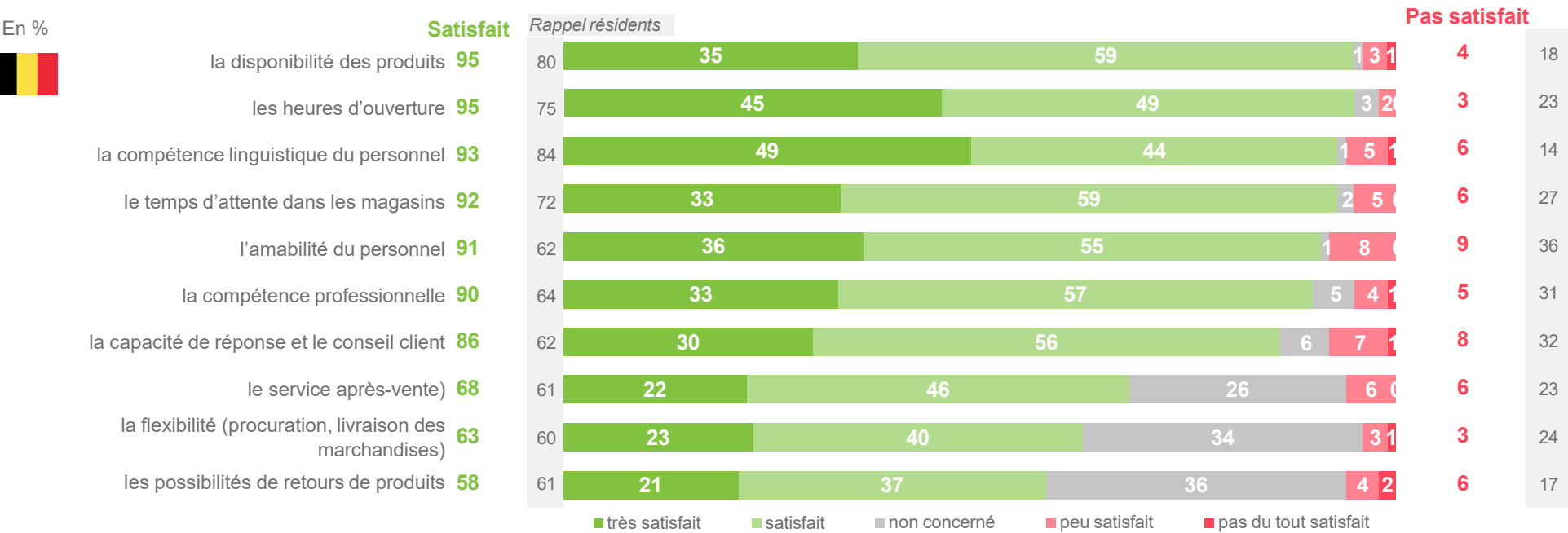
Satisfaction vis-à-vis du commerce luxembourgeois



Base : 403 résidents d'Allemagne qui achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
Q028 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait du commerce luxembourgeois par rapport aux éléments suivants ?

Satisfaction vis-à-vis du commerce luxembourgeois – détail par pays

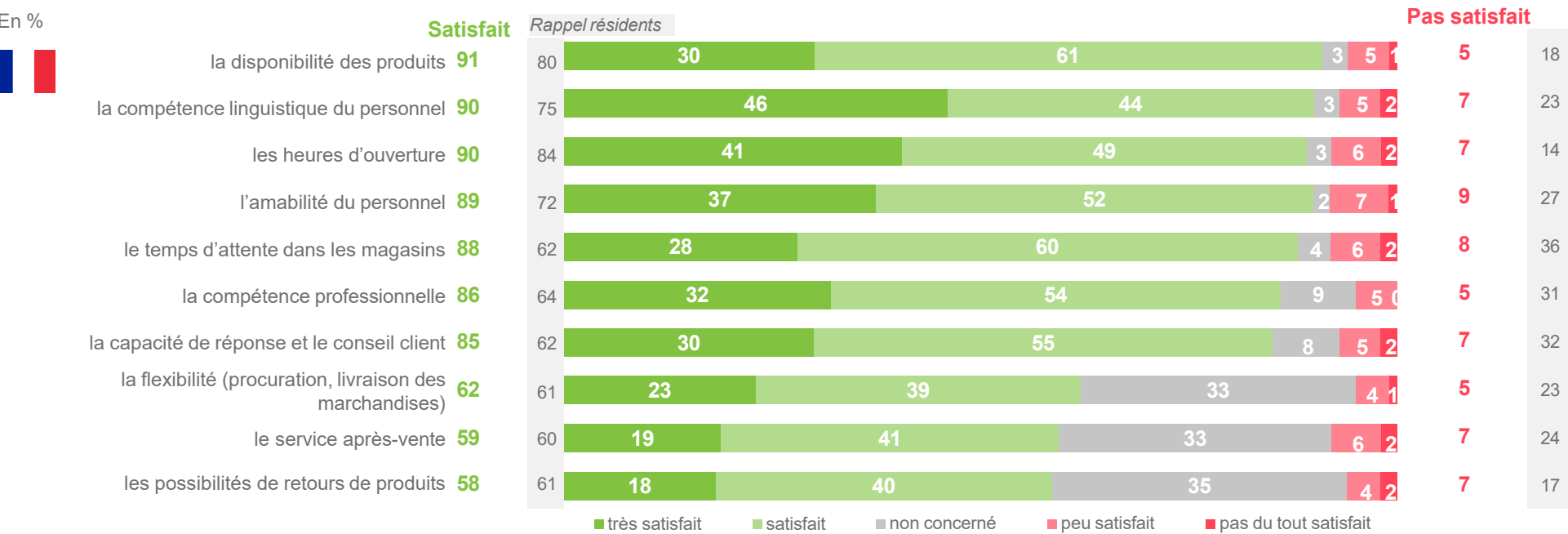
Satisfaction vis-à-vis du commerce luxembourgeois



Base : 374 résidents de Belgique qui achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
Q028 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait du commerce luxembourgeois par rapport aux éléments suivants ?

Satisfaction vis-à-vis du commerce luxembourgeois – détail par pays

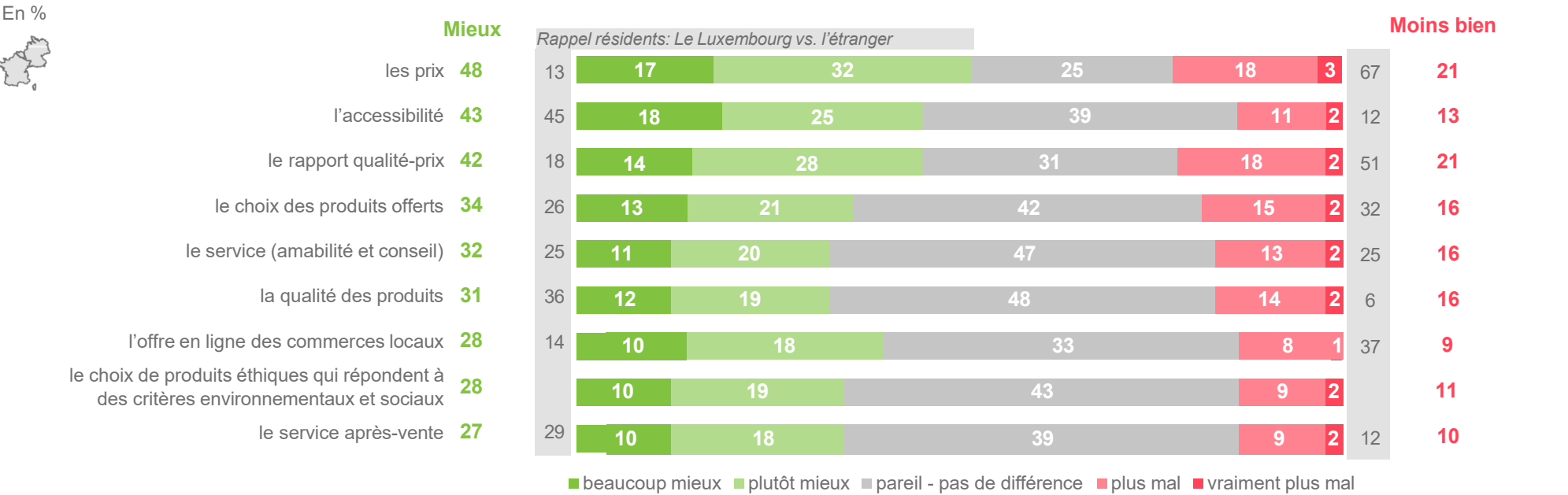
Satisfaction vis-à-vis du commerce luxembourgeois



Base : 420 résidents de France qui achètent au Luxembourg au moins une fois par an autre chose que de l'essence et du tabac
Q028 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait du commerce luxembourgeois par rapport aux éléments suivants ?

Pour la moitié des habitants de la Grande Région, leur pays de résidence et le Luxembourg sont pareils au niveau de la qualité des produits et du service. Surtout sur les sujets du prix et du rapport qualité-prix, le Luxembourg n'est pas considéré comme mieux.

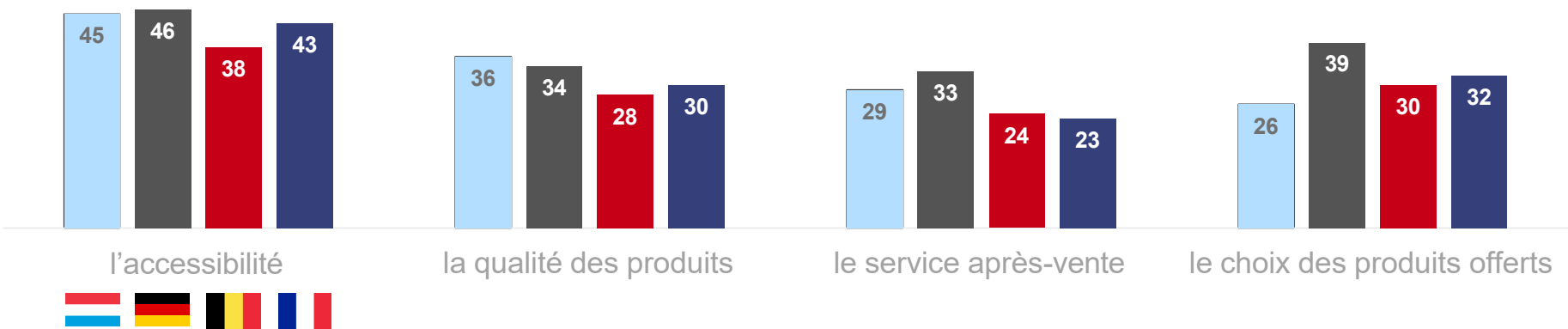
Evaluation du pays de résidence versus le Luxembourg pour les achats



Base : 1461 sont déjà venus au Luxembourg
 Q032 Globalement, diriez-vous qu'en parlant des achats, la France/la Belgique/l'Allemagne se situe mieux ou moins bien par rapport au Luxembourg sur les points suivants ?
 % manquants pour 100% = « Je ne sais pas »

Peu importe le pays de résidence, les répondants sont tous d'avis que leur pays se situe mieux par rapport à l'accessibilité, la qualité et le choix des produits, ainsi que le service après-vente.

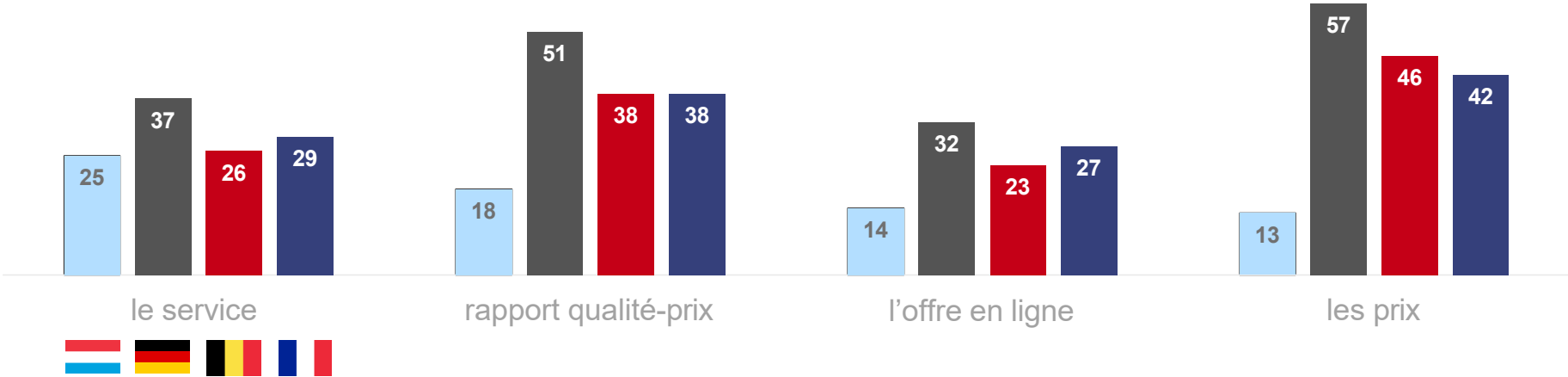
Evaluation du pays de résidence versus le Luxembourg pour les achats | du Luxembourg versus l'étranger
% 'Mon pays de résidence se situe mieux'



Base : 1461 sont déjà venus au Luxembourg
Q032 Globalement, diriez-vous qu'en parlant des achats, la France/la Belgique/l'Allemagne se situe mieux ou moins bien par rapport au Luxembourg sur les points suivants ? /
LU: Globalement, diriez-vous qu'en parlant des achats, le Luxembourg se situe mieux ou moins bien par rapport à l'étranger sur les points suivants ? (Les habitudes d'achat des résidents du Luxembourg, Octobre 2024)

Par rapport à ses voisins, les résidents luxembourgeois ne se pas d'avis pas que leur pays soit mieux positionné en termes de prix, offre en ligne, et rapport qualité-prix.

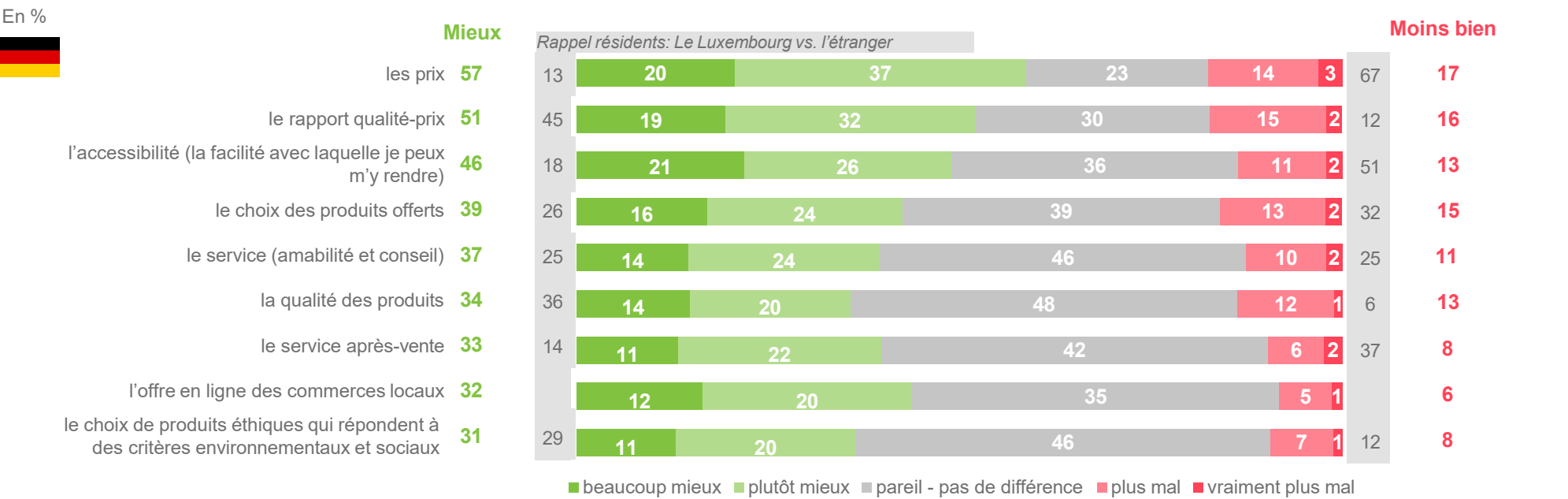
Evaluation du pays de résidence versus le Luxembourg pour les achats | du Luxembourg versus l'étranger
% 'Mon pays de résidence se situe mieux'



Base : 1461 sont déjà venus au Luxembourg
Q032 Globalement, diriez-vous qu'en parlant des achats, la France/la Belgique/l'Allemagne se situe mieux ou moins bien par rapport au Luxembourg sur les points suivants ? /
LU: Globalement, diriez-vous qu'en parlant des achats, le Luxembourg se situe mieux ou moins bien par rapport à l'étranger sur les points suivants ? (Les habitudes d'achat des résidents du Luxembourg, Octobre 2024)

Evaluation du pays de résidence versus le Luxembourg pour les achats – détail par pays

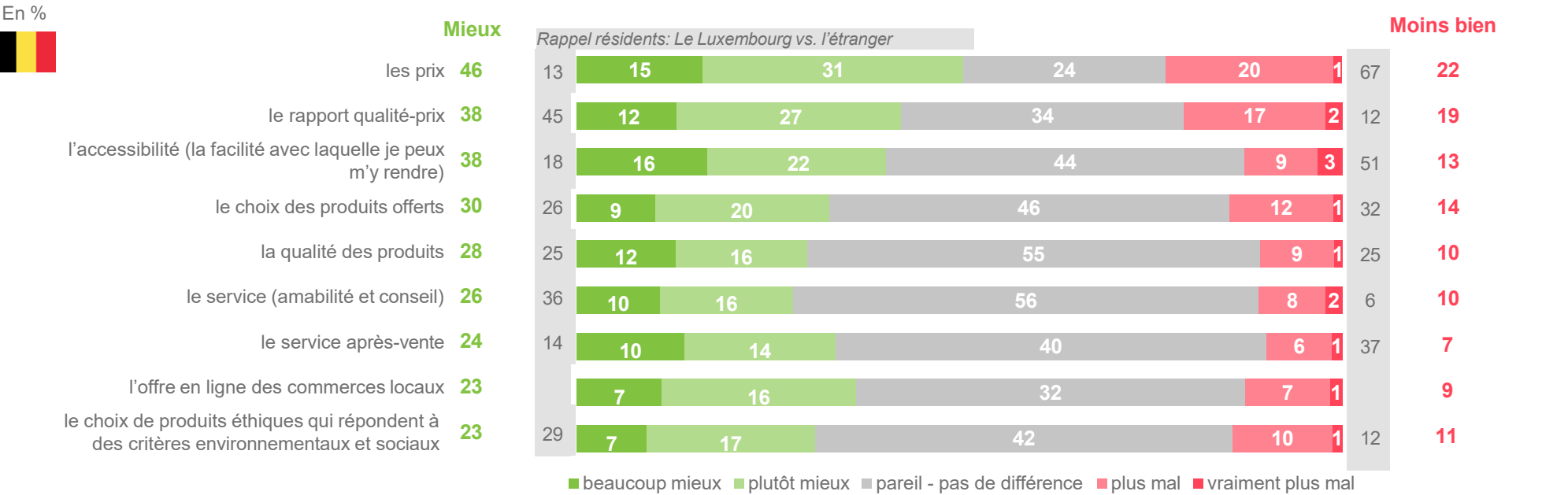
Evaluation des résidents de l'Allemagne



Base : 488 résidents d'Allemagne qui sont déjà venus au Luxembourg
Q032 Globalement, diriez-vous qu'en parlant des achats, la France/la Belgique/l'Allemagne se situe mieux ou moins bien par rapport au Luxembourg sur les points suivants ?
% manquants pour 100% = « Je ne sais pas »

Evaluation du pays de résidence versus le Luxembourg pour les achats – détail par pays

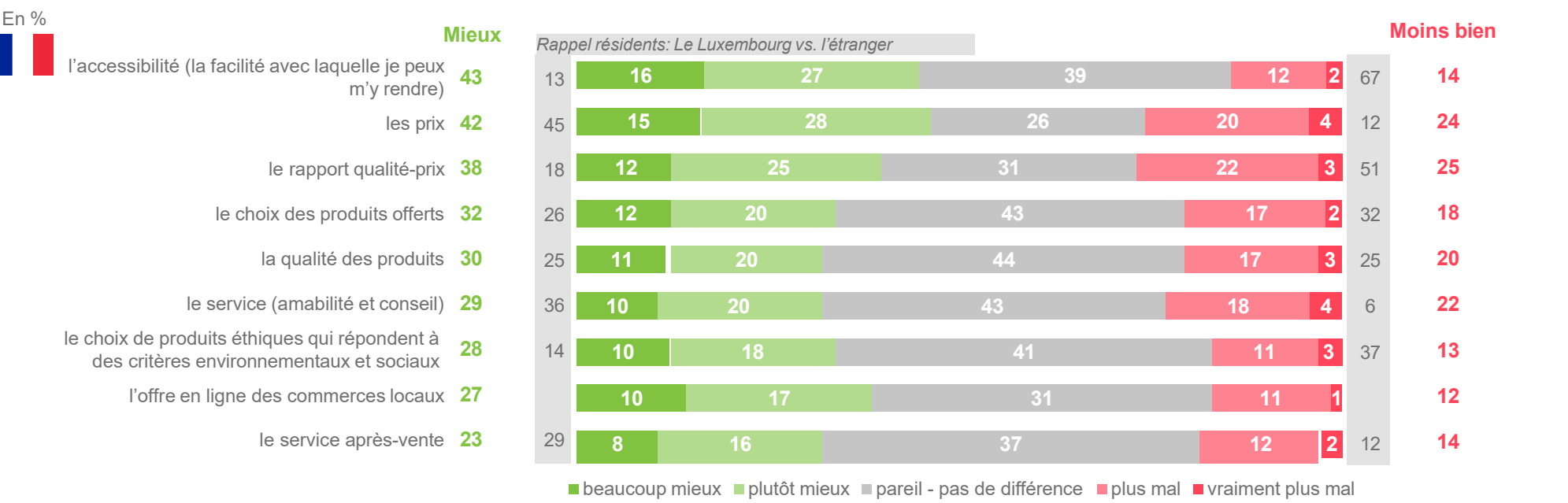
Evaluation des résidents de la Belgique



Base : 457 résidents de Belgique qui sont déjà venus au Luxembourg
Q032 Globalement, diriez-vous qu'en parlant des achats, la France/la Belgique/l'Allemagne se situe mieux ou moins bien par rapport au Luxembourg sur les points suivants ? % manquants pour 100% = « Je ne sais pas »

Evaluation du pays de résidence versus le Luxembourg pour les achats – détail par pays

Evaluation des résidents de la France



Base : 516 résidents de France qui sont déjà venus au Luxembourg
Q032 Globalement, diriez-vous qu'en parlant des achats, la France/la Belgique/l'Allemagne se situe mieux ou moins bien par rapport au Luxembourg sur les points suivants ?
% manquants pour 100% = « Je ne sais pas »

3. Les achats sur Internet

Globalement, le taux de ceux qui achètent en ligne reste stable, aussi par rapport aux résidents. Toutefois les Allemands achètent plus en ligne que les Belges.

Part d'achat en ligne

En %



Rappel 2023

Rappel résidents :
76% achètent en ligne

75%
achètent
en ligne

81%
66%
73%

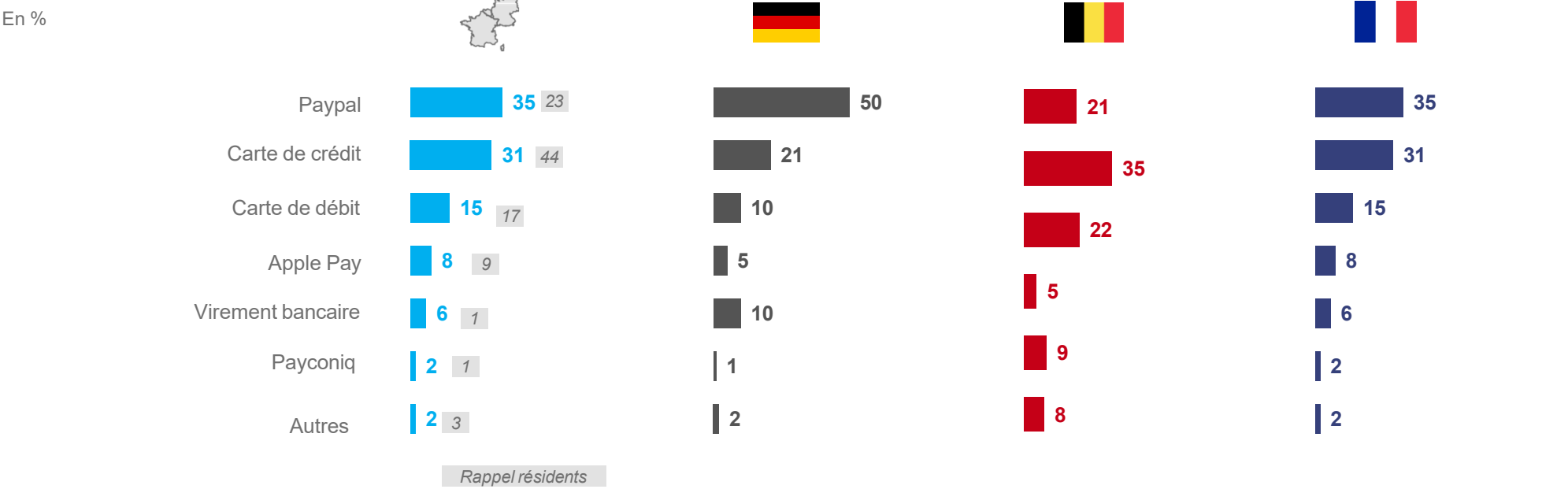
90% chez les 18-34 ans
84% chez les 35-54 ans
55% chez les 55+ ans

Base : 1570 habitants de la Grande Région
Q034 Habituellement, pour vos achats de tous types de produits confondus, quelle part environ achetez-vous en ligne ?

Rappel 2023

Pour les achats en ligne, Paypal est le moyen de paiement préféré par les Allemands et les Français. Pour les Belges, et les résidents luxembourgeois, c'est la carte de crédit.

Moyen de paiement préféré pour les achats en ligne

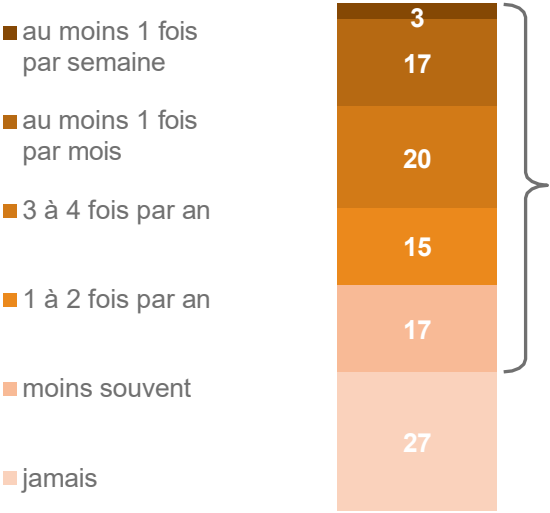


Base : 1134 personnes qui achètent en ligne
Quel est votre moyen de paiement préféré pour les achats en ligne ?

7 sur 10 des acheteurs en ligne – les plus jeunes surtout – commandent des produits en provenance de Chine.

Fréquence d'achat de produits en provenance de Chine

En %



achètent des produits en provenance de Chine (via des plateformes telles que Alibaba, Taobao, jd.com ou d'autres)

73%
63

72

68

75

88% chez les 18-34 ans
52% chez les 55+ ans

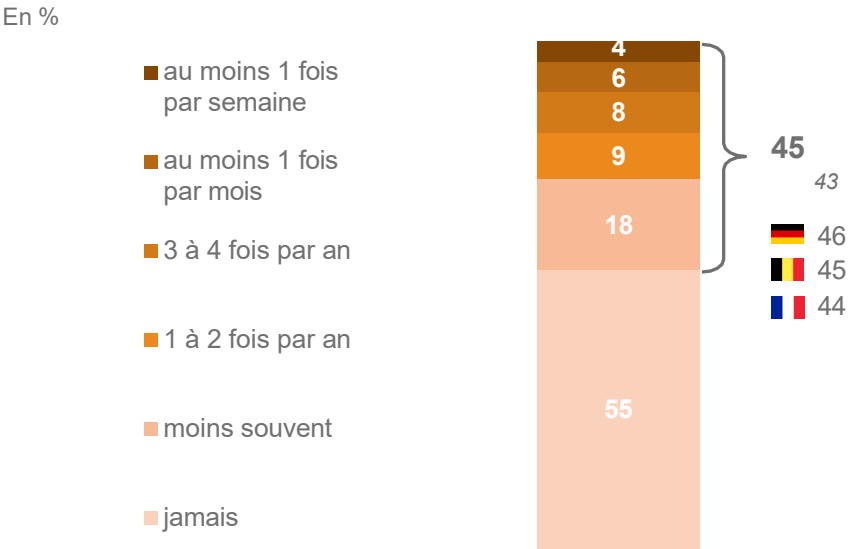
Rappel résidents :
51% achètent

Base : 1134 personnes qui achètent en ligne
Q036 A quelle fréquence achetez-vous des produits en ligne en provenance de Chine (via des plateformes telles que Alibaba, Taobao, jd.com ou d'autres) ?

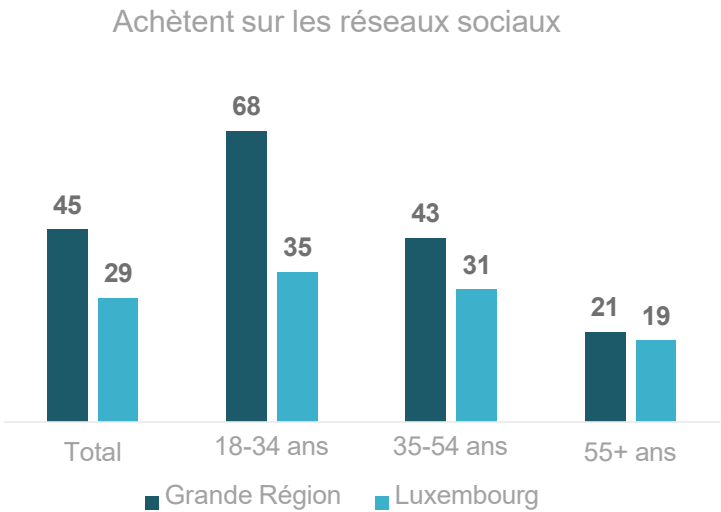
Rappel 2023

Les 18-34 ans de la Grande Région sont beaucoup plus susceptibles d'acheter sur les réseaux sociaux que les jeunes du Luxembourg.

Fréquence d'achat de produits sur les réseaux sociaux



Comparaison des résidents du Luxembourg et de la Grande Région
Par catégorie d'âge



Base : 1134 personnes qui achètent en ligne
 Q037 A quelle fréquence achetez-vous des produits directement au travers d'une plateforme de réseau social (Facebook, Instagram...) ?

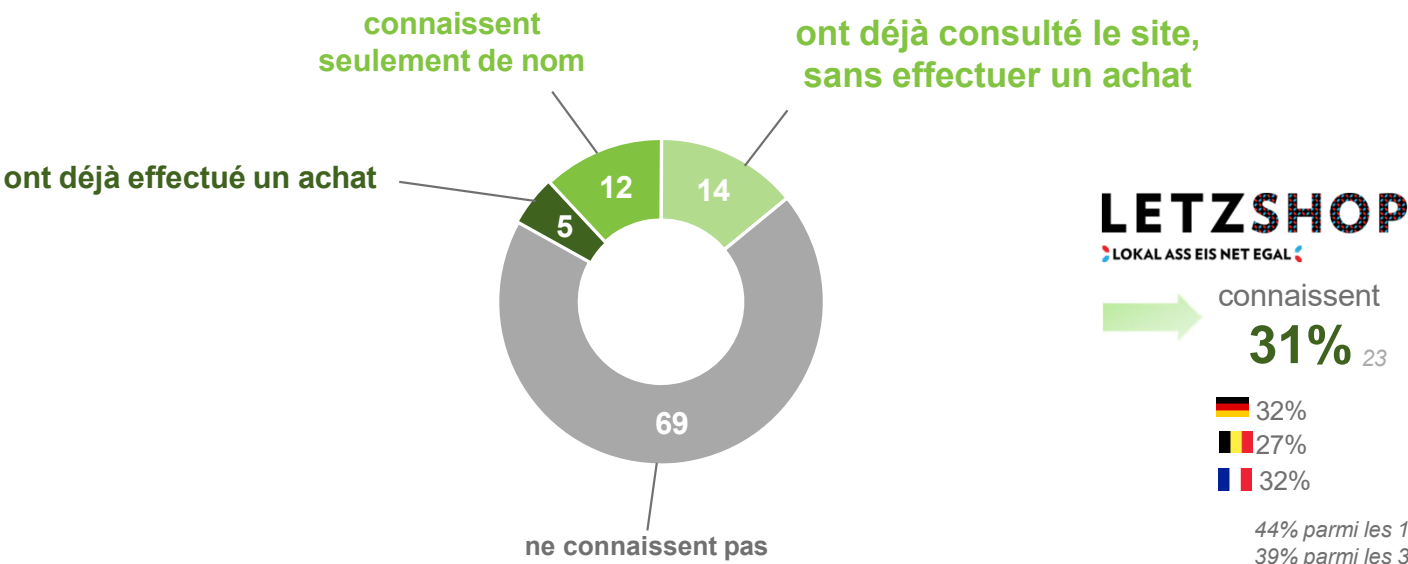
Rappel 2023

Rappel résidents :
 29% achètent des produits sur réseaux sociaux

Un tiers a au moins entendu parler de Letzshop. Parmi les 18-34 ans, c'est presque la moitié.

Notoriété de Letzshop.lu

En %



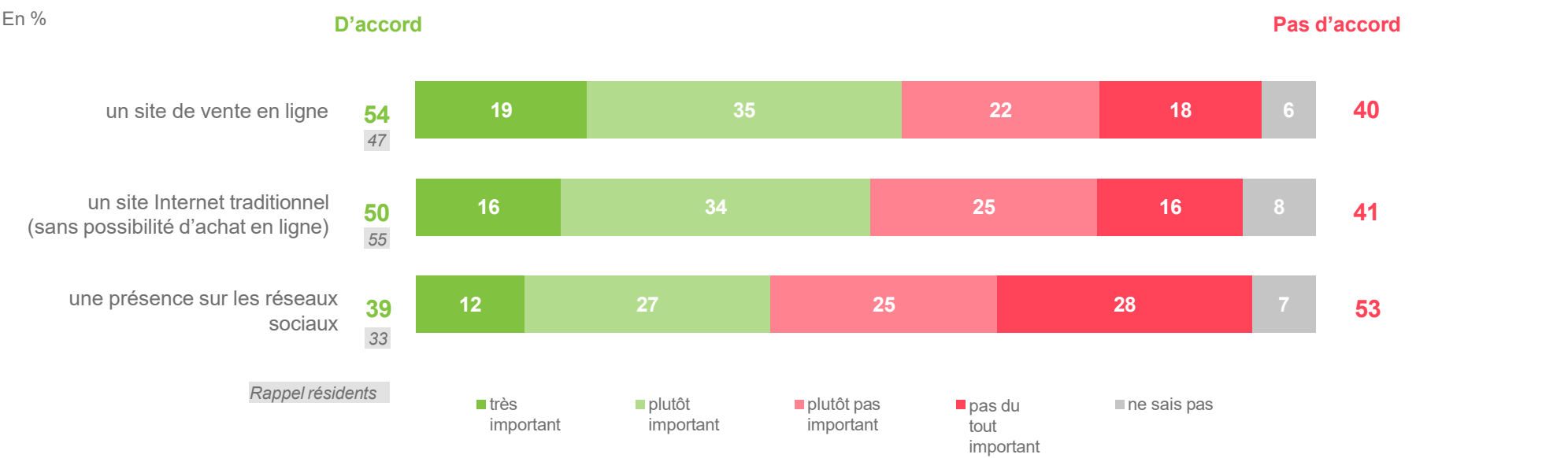
44% parmi les 18-34 ans
39% parmi les 35-54 ans
16% parmi les 55+ ans
60% parmi ceux qui travaillent au Luxembourg

Base : 1570 habitants de la Grande Région
Connaissez-vous la plateforme de vente en ligne Letzshop.lu ?

Rappel 2023

Pour plus de la moitié des personnes interrogées, il est important qu'un magasin dispose d'un site de vente en ligne.

Importance de la présence en ligne d'un magasin

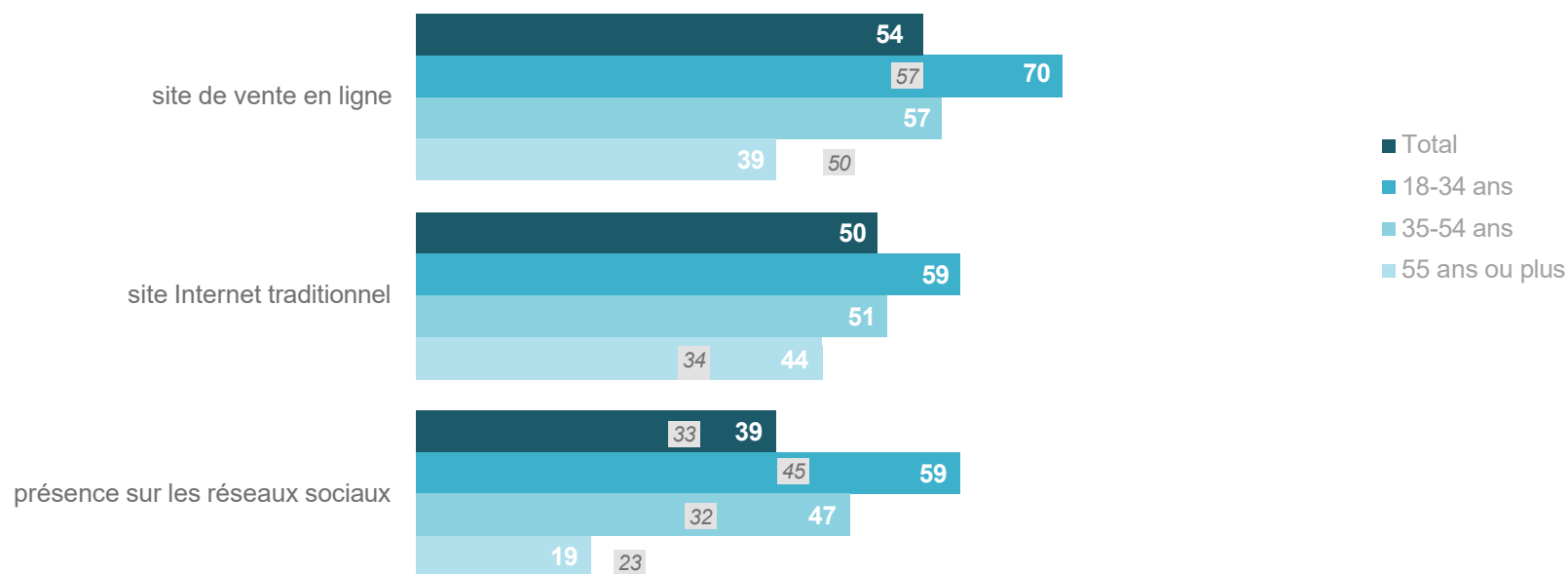


Base : 1570 habitants de la Grande Région
Dans quelle mesure est-il important pour vous qu'un magasin physique ait... ?

L'importance de la présence en ligne d'un magasin varie fortement en fonction de l'âge du répondant.

Importance de la présence en ligne d'un magasin - par catégorie d'âge

En %



Base : 1570 habitants de la Grande Région
Dans quelle mesure est-il important pour vous qu'un magasin physique ait... ?

Rappel résidents

ILRES

Les habitudes d'achat des habitants de la Grande Région – février 2025

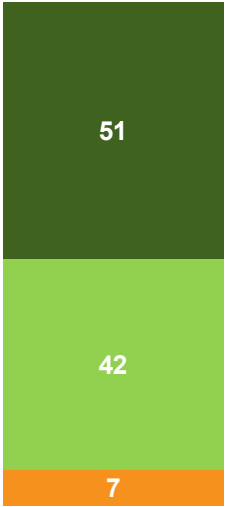
Annexe



Le responsable des achats

En %

- Le répondant lui-même
- Le répondant et quelqu'un d'autre
- Seulement quelqu'un d'autre



Base : 1570 habitants de la Grande Région
Q014 Qui est responsable des achats en général dans votre ménage ?

Structure de l'échantillon

 Allemagne	Echantillon brut	Après redressement
Sexe		
Homme	49%	49%
Femme	51%	51%
Age		
18-24 ans	11%	8%
25-34 ans	14%	13%
35-44 ans	17%	13%
45-54 ans	17%	17%
55-64 ans	17%	26%
65 ans et plus	23%	23%
Région de résidence		
Bernkastel-Wittlich	5%	3%
Bitburg-Prüm	16%	24%
Merzig-Wadern	16%	11%
Saarlouis	16%	12%
Trier	16%	11%
Trier-Saarburg	24%	32%
Activité		
Actif	62%	60%
Inactif	38%	40%

 Belgique	Echantillon brut	Après redressement
Sexe		
Homme	50%	49%
Femme	50%	51%
Age		
18-24 ans	10%	6%
25-34 ans	15%	9%
35-44 ans	15%	16%
45-54 ans	20%	23%
55-64 ans	20%	23%
65 ans et plus	20%	23%
Région de résidence		
Virton	14%	22%
Verviers	29%	11%
Arlon	19%	35%
Bastogne	14%	14%
Marche-en-Famenne	4%	4%
Neufchâteau	14%	11%
Activité		
Actif	57%	56%
Inactif	43%	44%

 France	Echantillon brut	Après redressement
Sexe		
Homme	49%	45%
Femme	51%	55%
Age		
18-24 ans	13%	7%
25-34 ans	16%	12%
35-44 ans	18%	19%
45-54 ans	18%	28%
55-64 ans	16%	21%
65 ans et plus	20%	13%
Région de résidence		
Boulay	10%	10%
Briey	19%	21%
Metz Campagne	15%	10%
Thionville Est	19%	24%
Thionville Ouest	17%	20%
Metz	15%	10%
Activité		
Actif	62%	71%
Inactif	38%	29%

Autres renseignements signalétiques

 Allemagne	Après redressement
Nationalité	
Allemande	89%
Belge	0%
Française	0%
Luxembourgeoise	0%
Autre	2%
Revenu brut du ménage	
moins de 3000 euros	28%
entre 3 001 et 5 000 euros	35%
entre 5 001 et 8 000 euros	15%
8 000 euros et plus par mois	7%
Refus ou NSP	15%

 Belgique	Après redressement
Nationalité	
Allemande	0%
Belge	91%
Française	4%
Luxembourgeoise	3%
Autre	2%
Revenu brut du ménage	
moins de 3000 euros	30%
entre 3 001 et 5 000 euros	27%
entre 5 001 et 8 000 euros	17%
8 000 euros et plus par mois	8%
Refus ou NSP	18%

 France	Après redressement
Nationalité	
Allemande	0%
Belge	1%
Française	92%
Luxembourgeoise	2%
Autre	5%
Revenu brut du ménage	
moins de 3000 euros	34%
entre 3 001 et 5 000 euros	38%
entre 5 001 et 8 000 euros	14%
8 000 euros et plus par mois	5%
Refus ou NSP	9%

Autres renseignements signalétiques

 Allemagne	Après redressement
Secteur d'activité	
Public	17%
Privé	33%
Autre	9%
Taille du foyer	
1 personne	18%
2 personnes	43%
3 personnes	20%
4 personnes	14%
5 personnes et plus	5%

 Belgique	Après redressement
Secteur d'activité	
Public	14%
Privé	35%
Autre	6%
Taille du foyer	
1 personne	18%
2 personnes	30%
3 personnes	26%
4 personnes	18%
5 personnes et plus	9%

 France	Après redressement
Secteur d'activité	
Public	15%
Privé	38%
Autre	6%
Taille du foyer	
1 personne	10%
2 personnes	49%
3 personnes	14%
4 personnes	23%
5 personnes et plus	4%

Merci

Manon Breden

Manon.Breden@ilres.com

t +352 49 92 9-5081

Charel Bintz

Charel.Bintz@ilres.lu

t +352 49 92 9-5052

Ilres | 41, rue du Puits Romain, L-8070 Bertrange | +352 49 92 91 | www.ilres.com

ILRES

Les habitudes d'achat des habitants de la Grande Région – février 2025



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie