



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE

DE L'ALIMENTATION ET DE LA VITICULTURE

Plan d'action national pour un système alimentaire durable

2026 - 2030



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture

Contexte

- Accord de coalition 2023 – 2028
Le Gouvernement s'engagera en faveur d'un système alimentaire durable, intelligent, moderne, résilient, diversifié, qui englobe toute la chaîne alimentaire et qui améliore la souveraineté alimentaire.
- Visualisation de l'engagement gouvernemental
Intégration du terme « Alimentation » dans le nom du ministère de l'Agriculture
- Mise en œuvre de l'engagement gouvernemental
Elaboration d'un plan d'action national pour un système alimentaire durable 2026 - 2030



Historique

- Juin 2023 : Etude ILRES - Secteur agricole et alimentation : vision des consommateurs et des producteurs
- Novembre 2023 – Février 2024 : Benchmark politiques et initiatives pour des systèmes alimentaires durables
- Mars 2025 : Débat de consultation dans la Chambre des Députés
- Mars – Avril 2025 : Consultation publique de 60 parties prenantes
- Mai – Juin 2025 : Analyse et consolidation des retours de la consultation publique
- Juin – Décembre 2025 : Concertation interministérielle



Plan d'action national pour un système alimentaire durable

Ensemble vers une alimentation sûre et équilibrée, en promouvant une agriculture régionale, bio-régionale, durable et résiliente

AXES CENTRAUX	LEVIERS
<ol style="list-style-type: none">1. Promouvoir une alimentation équilibrée2. Renforcer la visibilité des produits régionaux, bio-régionaux et de saison3. Lutter contre le gaspillage alimentaire4. Assurer la sécurité et la souveraineté alimentaire	<ol style="list-style-type: none">1. Sensibilisation et mobilisation2. Formation et développement des compétences3. Participation et accompagnement4. Innovation et recherche



Promouvoir une alimentation équilibrée

Sensibilisation et mobilisation

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
1	Coordination nationale des actions et de la communication en matière d'alimentation	Gouvernement	En continue
1a	Améliorer la coordination nationale	M3S, MECB, MENEJ, MA	En continue
1b	Elaboration d'un concept afin de faciliter l'accès aux informations en matière d'alimentation	M3S, MENEJ, MA	Court- à moyen-terme
2	Création et renforcement des campagnes de sensibilisation en matière d'alimentation	M3S, MA	En continue
2a	Campagnes avec objectif de promouvoir les bonnes pratiques alimentaires (bénéfices des produits frais, locaux et de saison, ...)	M3S, MA	Moyen-terme
2b	Campagnes avec objectif de renforcer la capacité des consommateurs à faire des choix informés (étiquettes et labels alimentaires, utilisation adaptée de compléments et poudres alimentaires de toute sorte, ...)	M3S, MA	Moyen-terme
2c	Organisation de journées thématiques coordonnées au niveau national sur les différents aspects de l'alimentation	M3S, MA	Moyen-terme



Promouvoir une alimentation équilibrée

Formation et développement des compétences

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
3	Intégration de l'éducation alimentaire dans l'éducation scolaire	MENEJ, MA	En continue
3a	Analyse de l'opportunité d'intégrer l'alimentation équilibrée comme thème transversal dans les programmes de classes scolaires	MENEJ	En continue
3b	Augmentation de la fréquence des visites scolaires au sein des fermes, des entreprises artisanales et la participation à des projets comme p. ex. l'Ecole du Goût, Léieren am Gaart ou GoodFoodLoop	MENEJ, MA	Court-terme
3c	Organisation de journées / semaines thématiques dans les lycées et SEA	MENEJ, M3S, MA	Moyen-terme
3d	Réalisation de kits pédagogiques à destination des enfants et de leurs parents ainsi que des enseignants	MENEJ, MA	Moyen-terme
4	Promotion des compétences alimentaires du personnel socio-éducatif	MENEJ, M3S, MA	En continue
4a	Renforcement de l'offre en formations générales (basés sur les guides de l'alimentation équilibrée, allergies et intolérances alimentaires, ...)	MENEJ, MA	Court-terme
4b	Développement de formations spécifiques (p. ex. au sujet de la néophobie – peur de goûter de nouveaux aliments, ...)	MENEJ, MA	Long-terme



Promouvoir une alimentation équilibrée

Participation et accompagnement

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
5	Promotion de recommandations nutritionnelles nationales adaptées à chaque âge	M3S, MA, MENEJ	En continue
5a	Promotion des guides et recommandations existants	M3S, MA, MENEJ	Court-terme
6	Renforcer la communication entre parents, écoles et SEA autour des thèmes de l'alimentation de l'enfant	MENEJ, M3S, MA	En continue
6a	Développement d'un outil ludique permettant d'informer les parents sur les habitudes alimentaires de l'enfant p. ex. à partir d'un carnet avec autocollants	MENEJ, MA	Moyen-terme
7	Analyse du "Schoulmëllech- an Schouluebstprogramm"	MA	En continue
7a	Evaluation et adaptation du programme	MA	En continue
7b	Augmentation de la fréquence des visites au sein du projet « Landwirtschaft erliewen »	MENEJ, MA	Court-terme
8	Renforcement de l'accès à une alimentation équilibrée	M3S, MENEJ, MA, MFSVA	Long-terme
8a	Mise en œuvre de l'action PL-08-A.1.1 du PAN pour la prévention et la lutte contre la pauvreté : Proposer régulièrement des ateliers d'informations, de sensibilisation et d'échange dans les épiceries sociales sur des thèmes tels que le budget, la santé, l'équilibre alimentaire, la citoyenneté, l'énergie	MFSVA	En continue
8b	Analyse et amélioration de l'offre de fruits et légumes frais dans les épiceries sociales	MA	Court-terme
8c	Augmentation de la contribution maximale de l'État à 7€ par repas dans le cadre du chèque-service accueil	MENEJ	Court-terme

Promouvoir une alimentation équilibrée

Innovation et recherche

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
9	Etude de consommation 2026-2031 afin de détecter les habitudes et tendances de consommation alimentaire	MA	Long-terme
9a	Etude pilote LUXFOODS 2026-2028 avec un échantillon restreint pour adapter la méthodologie aux besoins spécifiques du Luxembourg	MA	Court- à moyen-terme
9b	Réalisation de l'étude à l'échelle nationale 2029-2031	MA	Long-terme



Renforcer la visibilité des produits régionaux, bio-régionaux et de saison

Sensibilisation et mobilisation

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
1	Création et renforcement de campagnes de sensibilisation en matière de produits régionaux, bio-régionaux et de saison	MA	En continue
1a	Campagnes avec objectif de promouvoir le partage de bonnes pratiques	MA	Court-terme
1b	Campagnes avec objectif de renforcer la compréhension sur les informations liées à l'origine et à la saisonnalité des produits	MA	Moyen-terme
2	Communication sur les étapes de la production et transformation afin de renforcer la compréhension des enjeux alimentaires, la valeur des produits et la reconnaissance du travail des agriculteurs	MA	En continue
2a	Consolidation de la plateforme regionalsaisonal.lu	MA	Court-terme
3	Promotion des produits régionaux et de saison	MA	En continue
3a	Mise en œuvre des mesures concernant les produits locaux dans le cadre des stratégies de promotion du tourisme et de la gastronomie luxembourgeoise p.ex. intégration des produits régionaux, bio-régionaux et de saison dans la communication touristique	MECO, MA	Court-terme
3b	Encourager l'exemplarité des institutions gouvernementales	MA	Court-terme
3c	Encourager les événements publics festifs soutenant l'usage de produits régionaux, bio-régionaux et de saison	MA	Moyen-terme
3d	Promotion de Sou schmaacht Lëtzebuerg	MA	En continue
3e	Promotion de Natur genéissen	MECB	En continue
3f	Promotion de la consommation de l'eau potable	MECB	En continue



Renforcer la visibilité des produits régionaux, bio-régionaux et de saison

Sensibilisation et mobilisation - Suite

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
4	Création d'outils et/ou d'une cartographie pour renforcer la visibilité des producteurs régionaux, bio-régionaux et de saison qui font de la vente directe	MA	Court-terme
4a	Collecte de données sur les producteurs de vente directe	MA	Court-terme
4b	Développement et configuration d'une application	MA	Moyen-terme
5	Encourager des actions de promotion des produits locaux et de saison au niveau des commerces	MECO, MA	Moyen-terme
5a	Identification des actions permettant d'améliorer la visibilité des produits locaux et de saison	MECO, MA	Court- à moyen-terme
5b	Analyse de faisabilité pour la mise en place de programmes de fidélité « Produits régionaux, bio-régionaux et de saison »	MECO, MA	Court-terme
5c	Projet-pilote d'un programme de fidélité « Produits régionaux, bio-régionaux et de saison » avec un supermarché	MECO, MA	Moyen-terme



Renforcer la visibilité des produits régionaux , bio-régionaux et de saison

Formation et développement des compétences

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
6	Intégration de l'éducation alimentaire dans l'éducation scolaire (en lien avec mesure 3 Alimentation équilibrée)	MENEJ, MA	En continue
6a	Analyse de l'opportunité d'intégrer l'alimentation comme thème transversal dans les programmes scolaires du fondamental	MENEJ, MA	Moyen-terme
6b	Renforcement des projets en cours (Landwirtschaft erliewen, Fro de Bauer, Léieren am Gaart, Ecole du goût, ...)	MECB, MENEJ, MA	Moyen-terme
6c	Organisation de journées / semaines thématiques dans les lycées et SEA	MENEJ, MA	Moyen-terme
6d	Réalisation de kits pédagogiques à destination des enfants et de leurs parents ainsi que des enseignants	MENEJ, MA	Moyen-terme



Renforcer la visibilité des produits régionaux, bio-régionaux et de saison

Participation et accompagnement

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
7	Développement de guides pour les producteurs qui veulent faire de la vente directe	MA	Moyen-terme
7a	Collecte de données sur les règles juridiques, sanitaires, environnementales, fiscales,	MA	Court-terme
8	Promotion d'actions collaboratives	MA	En continue
8a	Soutien à la création et l'entretien de jardins communautaires	MA	Moyen-terme
9	Création et diffusion d'un répertoire de projets alimentaires afin d'avoir un aperçu sur les initiatives et acteurs nationaux (en lien avec mesure 1 Alimentation équilibré)	MA	Moyen-terme
9a	Elaboration d'un concept	MA	Moyen-terme
10	Renforcer l'échange avec Restopolis / supply4future afin de développer au mieux l'offre (en lien avec mesure 13)	MENEJ, MA	En continue
10a	Définition d'objectifs communs	MENEJ, MA	Court-terme



Renforcer la visibilité des produits régionaux, bio-régionaux et de saison

Participation et accompagnement - Suite

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
11	Augmentation du taux de produits locaux-biologiques, locaux et biologiques dans autres secteurs de restauration (p. ex. Hôpitaux, armée, ...)	M3S, MA	En continue
11a	Analyse du taux d'utilisation des produits dans le cadre de projets-pilotes	M3S, MA	Court- à moyen-terme
11b	Définition d'un objectif d'augmentation en pourcentage dans le cadre de projets-pilotes	M3S, MA	Moyen- à long-terme
11c	Analyse et mise en place d'un système d'approvisionnement suivant le modèle Supply4Future pour d'autres structures de restauration collective sous la tutelle de l'Etat (selon le besoin)	M3S, MENJE, MJUST, MFP, MAE, MA	Moyen- à long-terme
12	Analyse des bases légales	MA	Court- à moyen-terme
12a	Au niveau de la commercialisation (Vente directe, agrément, certification, définitions local / régional, ...)	MA	Court-terme
12b	Au niveau de la transformation (Mesures d'aide, productions locales de niche, ...)	MA	Moyen-terme
12c	Au niveau du marché public (Accompagnement et conseil auprès des pouvoirs adjudicateurs)	MA	Moyen-terme



Renforcer la visibilité des produits régionaux, bio-régionaux et de saison

Innovation et recherche

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
13	Rapprochement entre producteurs régionaux & bio-régionaux et acheteurs & transformateurs & cuisiniers (matchmaking) (en lien avec mesure 10)	MA	Moyen-terme
13a	Analyse des besoins en produits alimentaires	MA	Court-terme
13b	« Matchmaking » en fonction des besoins identifiés	MA	Moyen-terme
14	Développement de chaînes de valeur	MA	En continue
14a	Etude de marché pour la mise en place d'une chaîne de valeur pour des légumes et fruits transformés (p.ex. produits locaux surgelés, conserverie, ...)	MA	Court-terme
14b	Développement de chaînes de valeur sur base des résultats de l'étude de marché (mesure 14a), en lien avec le PAN-Bio	MA	Moyen- à long-terme
14c	Soutien à la diversification des produits alimentaires régionaux et bio-régionaux ainsi que des canaux de commercialisation	MA	Moyen-terme
14d	Accompagner les producteurs et transformateurs dans le développement de produits à haute valeur gustative	MA	Moyen-terme



Lutter contre le gaspillage alimentaire

Sensibilisation et mobilisation

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
1	Renforcement des campagnes d'information et de sensibilisation	MA	En continue
1a	Renforcement des campagnes Antigaspi	MA	Court-terme
1b	Organisation d'actions de communication et d'événements en lien avec la Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages de nourriture	MA	En continue
2	Identification et valorisation de bonnes pratiques	MA	En continue
2a	Lancement d'un prix de bonnes pratiques pour le secteur alimentaire	MA	Court-terme



Lutter contre le gaspillage alimentaire

Formation et développement des compétences

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
3	Renforcement de l'offre en formations continues	MA	En continue
	Formation pour le personnel encadrant		
3a	<i>Titre : Inclure les encadrants et les enfants en Maison Relais dans un plan de lutte contre le gaspillage</i>	MA	Court-terme
	Formation pour le personnel de cuisine de la restauration collective		
3b	<i>Titre : Antigaspillage et alimentation durable</i>	MA	Court-terme
3c	Développement de formations pour d'autres secteurs	MECB	Moyen-terme



Lutter contre le gaspillage alimentaire

Participation et accompagnement

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
4	Encadrement ponctuel des entrepreneurs alimentaires caritatifs s'engageant dans la récupération et redistribution des aliments encore consommables	MA	En continue
4a	Elaboration / Mise à jour de lignes directrices	MA	Court-terme
5	Programme d'analyse, de sensibilisation et de prévention du gaspillage alimentaire dans les structures d'éducation et d'accueil (SEA)	MENEJ, MA	Moyen-terme
5a	Diagnostic des pratiques actuelles, notamment l'impact des absences non annoncées	MENEJ, MA	Moyen-terme
5b	Mise en place de modules pédagogiques Anti-Gaspi et de mesures organisationnelles visant à réduire les pertes alimentaires	MENEJ, MA	Moyen-terme
6	Développement d'un programme Anti-Gaspi pour les SEA	MENEJ, MA	Moyen-terme
6a	Réalisation d'une publication nationale « Good Practices Anti-Gaspi »	MENEJ, MA	Moyen-terme
7	Analyse sur la possibilité d'introduire la lutte contre le gaspillage alimentaire dans le Pacte Climat	MECB, MA	Court-terme
7a	Formation pour les conseillers du Pacte Climat	MA	Moyen-terme
7b	Elaboration d'un cahier de charges type (taille des portions, mesurage, indicateurs)	MA	Moyen-terme
7c	Promotion des emballages réutilisables pour emporter les restes de repas p. ex. ECOBOX	MECB, MA	Moyen-terme



Lutter contre le gaspillage alimentaire

Participation et accompagnement - Suite

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
8	Collecte de statistiques sur le gaspillage alimentaire	MECB, MA	En continue
8a	Amélioration de la collecte des statistiques à l'aide de cahiers de charges types (mesure 7b)	MECB, MA	Moyen-terme
9	Sensibilisation aux objectifs de la directive UE 2025/1892	MECB, MA	Court-terme
9a	Renforcer les échanges avec le secteur alimentaire (entreprises de transformation, HORECA, distribution, ...) en matière de réduction du gaspillage alimentaire	MECB, MA	Court-terme



Lutter contre le gaspillage alimentaire

Innovation et recherche

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
10	Soutien de projets innovants visant à réduire les déchets alimentaires	MECB, MA	En continue
10a	Mettre en place un dispositif de soutien financier et technique aux projets innovants contribuant à la réduction des déchets alimentaires	MECB, MA	Moyen-terme
10b	Lancer des appels à projets dédiés aux initiatives innovantes de prévention et de valorisation des déchets alimentaires	MECB, MA	Moyen-terme



Assurer la sécurité alimentaire

Sensibilisation et mobilisation

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
1	Promotion de la transparence	MA	En continue
1a	Informers les consommateurs sur les mécanismes de contrôle de l'ALVA (p. ex. sanction des fraudes, manquements aux obligations et fausses déclarations)	MA	En continue
1b	Informers sur la qualité de l'eau potable	MECB	En continue

Formation et développement des compétences

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
2	Conseil et promotion de la formation continue sur les standards de sécurité alimentaire	MECO, MA	En continue
2a	Identification des besoins	MA	Moyen-terme
2b	Elaboration de formations continues en fonctions des besoins identifiés	MA	Moyen-terme

Innovation et recherche

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
3	Etude de consommation 2026-2031 (en lien avec mesure 9 alimentation équilibrée) avec un focus sur la sécurité alimentaire des produits consommés	MA	Long-terme
3a	Etude pilote LUXFOODS 2026-2028 avec un échantillon restreint pour adapter la méthodologie aux besoins spécifiques du Luxembourg	MA	Court- à moyen-terme
3b	Réalisation de l'étude à l'échelle nationale 2029-2031	MA	Long-terme



Assurer la souveraineté alimentaire

Participation et accompagnement

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
1	Augmenter la résilience alimentaire dans le cadre de la stratégie nationale de résilience	ME, MA	En continue
1a	Elaboration d'une stratégie de résilience alimentaire	MA	Moyen-terme
1b	Elaboration d'une stratégie nationale d'approvisionnement en eau potable	MECB	Moyen-terme
2	Analyse et soutien financier de projets-pilotes pour pallier un manque de main d'œuvre	MT, MA, MFSVA	En continue
2a	Projet de loi portant modification du Code du travail en matière de relations de travail dans les secteurs de l'agriculture, de la viticulture et de l'horticulture	MT, MA	Court-terme
2b	Mesures favorisant la réintégration professionnelle	MT, MA, MFSVA	Court-terme

Innovation et recherche

#	MESURE	ACTEURS	CALENDRIER
3	Augmentation de la production de protéines végétales ainsi que de la production de fruits et de légumes	MA	En continue
3a	Appel à projets serres afin de développer les cultures sous serres pour étendre la saisonnalité	MA	Court-terme
3b	Projets-pilotes de robotisation	MA	Moyen-terme
3c	Développement d'une stratégie nationale visant à augmenter la production et l'autonomie en protéines végétales	MA	Long-terme

Mesures déjà en cours

- Promouvoir une alimentation équilibrée
 - Etude pilote LUXFOODS 2026-2028 avec un échantillon restreint pour adapter la méthodologie aux besoins spécifiques du Luxembourg
- Renforcer la visibilité des produits régionaux, bio-régionaux et de saison
 - Etude de marché pour la mise en place d'une chaîne de valeur pour des légumes et fruits transformés (p.ex. produits locaux surgelés, conserverie, ...)
- Lutter contre le gaspillage alimentaire
 - Lancement d'un prix de bonnes pratiques pour le secteur alimentaire
- Assurer la sécurité et la souveraineté alimentaire
 - Appel à projets serres afin de développer les cultures sous serres pour étendre la saisonnalité



Prochaines étapes

- Elaboration de fiches d'action
 - Description concrète de la mise en oeuvre de la mesure
 - Acteurs
 - Calendrier
 - Indicateurs
- Plan adaptable
 - Evolution au rythme des avancées scientifiques, des besoins du terrain et des retours issus de son déploiement
- Collaboration avec acteurs du système alimentaire



MERCI

DE VOTRE ATTENTION

