



Conférence de presse du 10 avril 2026

Ouverture officielle de la saison touristique avec le lancement de l'édition 2026 de « Lëtzebuerg, dat ass Vakanz! » placée sous le thème du terroir luxembourgeois et de la diversité des produits locaux

Annexe avec chiffres clés

- **Arrivées** (hébergement payant) au Luxembourg : +2% en 2025 vs 2024
source : Statec, chiffres provisoires
- **Visiteurs à la journée** : +11% en 2025 vs 2024
dont p.ex. : Allemagne +25%, Belgique +11%
source : Mobile phone data (Editus/LFT)
- **Satisfaction des visiteurs** :
Visiteurs dont le séjour au Luxembourg a dépassé leurs attentes : 90%
source : Enquête visiteurs LFT (publication en 2025)
- **Perspectives 2026** :
 - 58 % des hôteliers se déclarent optimistes face à la saison 2026 (+4 pts vs 2025)
source : Enquête hôtels LFT
 - Etat actuel des réservations sur les campings pour mars-août 2026 : +11% vs mars-août 2025
source : Tommy Booking Support
 - Recherches en ligne pour chambres d'hôtels au Luxembourg : +15% vs 2025
source : Sojern
 - Recherches en ligne pour vols vers Luxembourg : +9% vs 2025
source : Forward Keys
- Pourcentage de résidents qui connaissaient la campagne « **Lëtzebuerg, dat ass Vakanz !** » : 52% en 2025 (vs 32% en 2023)
source : Enquête résidents LFT
- **Guide for one Day 2025**: 34 guides, 830 participants et 84 tours différents
- **Vëlosummer 2025**
 - 43.000 participants en 2025
 - 280 participants ont fini la Velosummer Challenge en 2025 (vs 70 en 2024)
(ces participants ont parcouru tous les circuits du Vëlosummer, donc > 500km)