

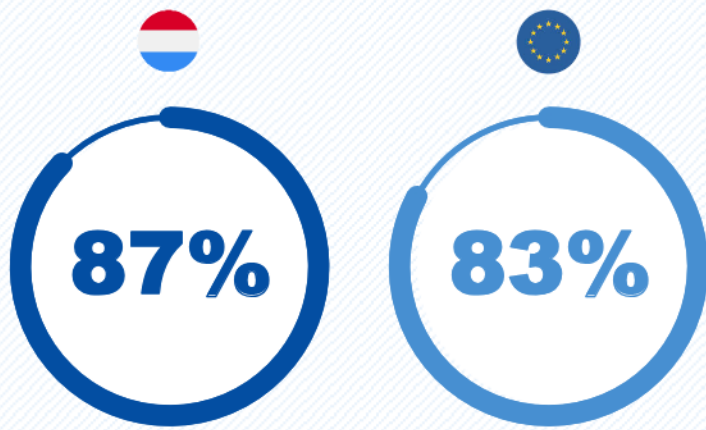
# LES CITOYENS EUROPÉENS ET LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE: PERCEPTION, SENSIBILISATION ET COMPORTEMENT

Étude sur la perception de la PI 2023 – faits marquants

## PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE - SENSIBILISATION

### Compréhension subjective du terme «propriété intellectuelle (PI)»

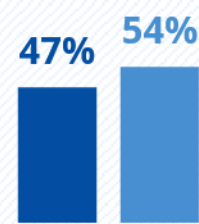
Très bonne + assez bonne compréhension du terme «propriété intellectuelle».



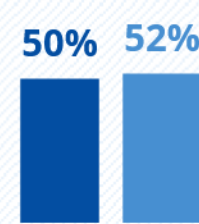
### Qui bénéficie le plus de la protection de la propriété intellectuelle?

Les trois principales réponses

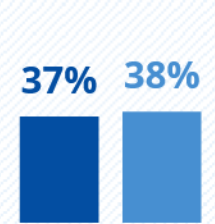
Les artistes-interprètes (musiciens, chanteurs, acteurs)



Les créateurs de contenu artistique (photographes, sculpteurs, peintres, auteurs, écrivains, réalisateurs de films)



Les inventeurs



## PRODUITS DE CONTREFAÇON

### Sensibilisation aux effets négatifs de l'achat de produits de contrefaçon

Les trois principales réponses

- Totalement d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Totalement en désaccord

L'achat de produits de contrefaçon favorise un comportement non éthique

Totalement d'accord + plutôt d'accord

82%

38

45

14

4

83%

37

46

13

4

L'achat de produits de contrefaçon soutient les organisations criminelles

79%

39

40

17

4

80%

37

43

16

4

L'achat de produits de contrefaçon ruine les entreprises et pénalise les emplois

80%

37

44

17

3

78%

34

45

18

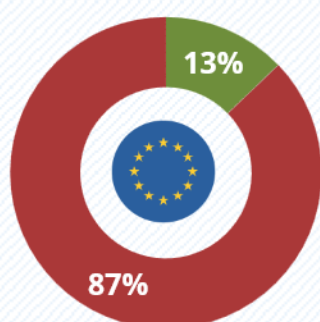
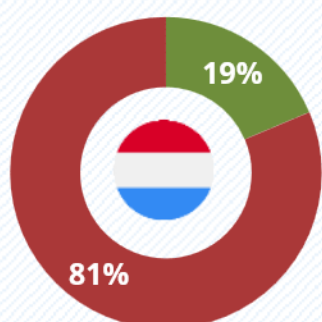
4

Remarque: les chiffres peuvent ne pas correspondre exactement aux totaux indiqués en raison d'arrondis.

### Achat de produits de contrefaçon

Avez-vous acheté intentionnellement des produits de contrefaçon au cours des douze derniers mois

- Oui
- Non



### Raisons de ne pas acheter de produits de contrefaçon

Les trois principales réponses

- Luxembourg
- Union européenne

Danger de s'exposer aux risques de sécurité ou de santé que pose un produit de contrefaçon

36%

34%

Compréhension de la manière dont l'achat de produits de contrefaçon soutient l'activité d'organisations criminelles

36%

36%

Compréhension du préjudice causé par mon comportement aux fabricants des produits originaux

34%

33%

# LES CITOYENS EUROPÉENS ET LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE: PERCEPTION, SENSIBILISATION ET COMPORTEMENT

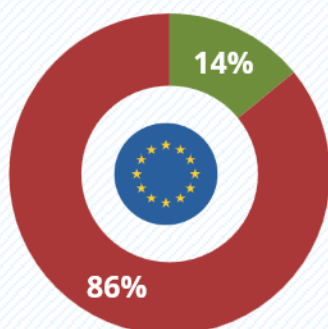
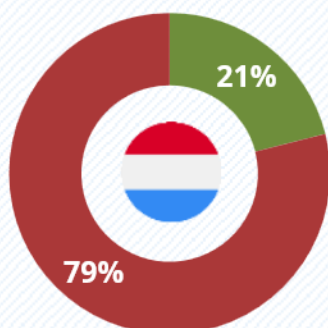
Étude sur la perception de la PI 2023 – faits marquants

## CONTENU EN LIGNE - PIRATAGE

### Accès à du contenu provenant de sources illégales en ligne

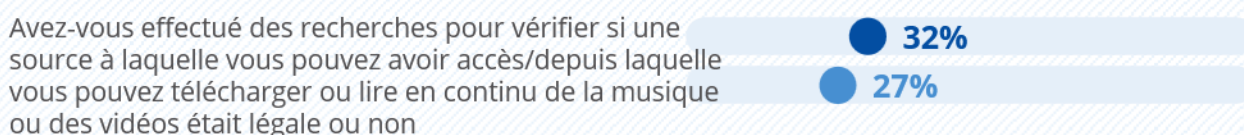
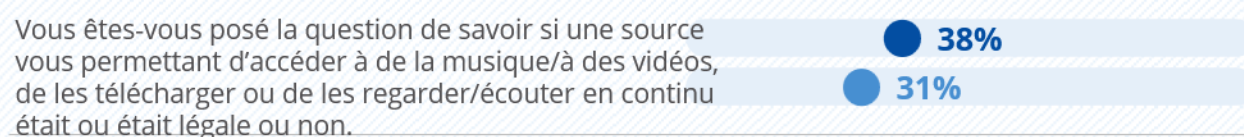
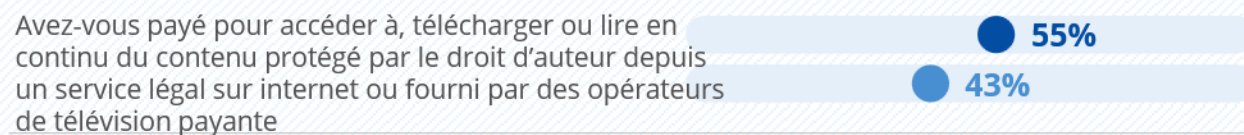
Au cours des douze derniers mois, avez-vous intentionnellement accédé à, téléchargé ou lu en continu du contenu provenant de sources illégales

● Oui ● Non



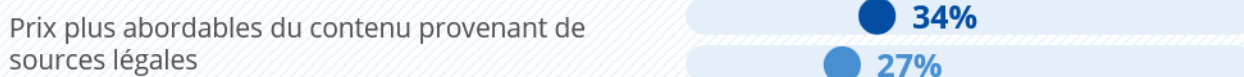
### Comportement en ligne

Parmi les trois principales réponses, lesquelles vous correspondent?



### Raisons de cesser de télécharger du contenu de sources illégales

Les trois principales réponses

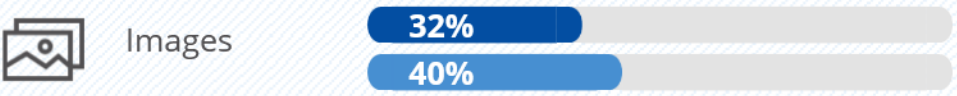
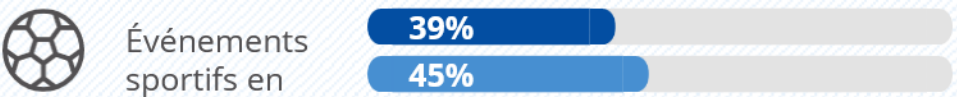
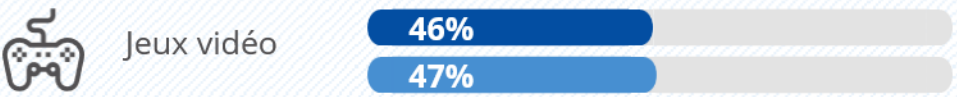
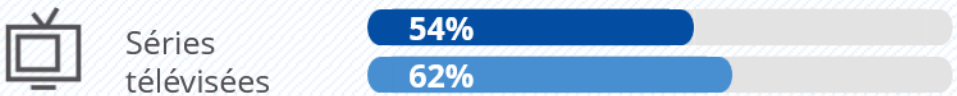
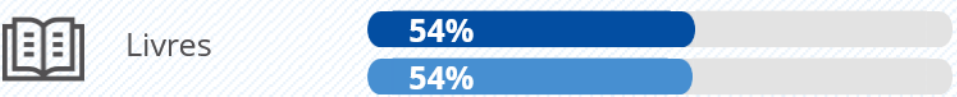
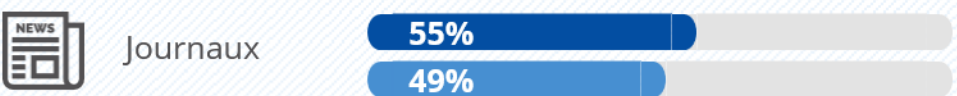
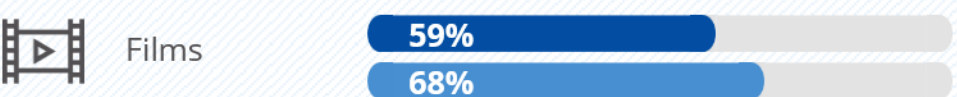
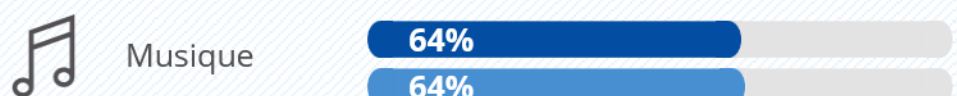


## SOURCES JURIDIQUES

### Connaissance des offres légales

Parmi les types de contenus énumérés ci-dessous, pour le(s)quel(s) avez-vous connaissance d'offres légales d'accès ou de téléchargement sur l'internet?

● Luxembourg  
● Union européenne



### Perception des offres légales

Les trois principales réponses  
Totalement d'accord + plutôt d'accord

● Luxembourg  
● Union européenne

